

Memoria de actividades 2002

Casa Asia es la puerta de Asia y el Pacífico en España. El objetivo de esta institución, integrada por el Ministerio de Asuntos Exteriores, la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona, es contribuir a un mejor conocimiento entre las sociedades de Asia, el Pacífico y España, así como acercar intereses y facilitar intercambios de culturas, ideas y proyectos de interés común. Esta institución fue constituida en Barcelona el 9 de noviembre de 2001 y se enmarca dentro de los objetivos establecidos en el Plan Marco Asia-Pacífico 2000-2002 y de la nueva estrategia para Asia de la Unión Europea

IMemoria Casa Asia 2002I

Estructura > 04

Prólogo > 04

I Introducción: primer año de Casa Asia > 06

- 1I Constitución y objetivos fundacionales
- 2I La puesta en marcha del Consorcio

II Estructura organizativa de Casa Asia > 09

- 1I El Consejo Rector
- 2I La Comisión Delegada del Consejo Rector
- 3I El Alto Patronato y órganos consultivos
 - aI Alto Patronato
 - bI Consejo Diplomático
 - cI Consejo Asesor
 - dI Consejo Económico

III Casa Asia: un instrumento para reforzar la dimensión asiática de la acción exterior > 12

- 1I ASEF y ASEM.
- 2I Triangulación España, Asia-Pacífico, América Latina:
colaboración con la Casa de América
- 3I Relaciones UE – Asia-Pacífico
- 4I Colaboración con el Real Instituto Elcano
- 5I Colaboración con las representaciones diplomáticas y consulares
- 6I Colaboración con las CCAA y entes locales

IV Casa Asia: una institución abierta a la participación de la sociedad civil > 15

- 1I Los pilares de Casa Asia
 - aI El pilar económico
 - bI El pilar académico
 - cI El pilar cultural y social
- 2I La consulta y la concertación con los agentes de la sociedad civil.

V Actividades de Casa Asia > 18

- 1I Actividades institucionales
- 2I Actividades económicas. Círculo de Negocios
- 3I Actividades académicas
- 4I Tribuna Asia, seminarios y publicaciones

5I Actividades culturales

VI Palacio de Baró de Quadras, sede de Casa Asia > 33

Instalaciones y Servicios

VII Comunicación y Casa Asia Virtual > 35

ANEXOS > 39

Conclusiones de la Primera Jornada Económica Casa Asia

Conclusiones de la Primera Reunión Académica Casa Asia

Conclusiones de la Primera Jornada Cultural Casa Asia

Empresas Alto Patronato

Entidades colaboradoras

El Consorcio Casa Asia está regido por un Alto Patronato, presidido por SS.MM. Los Reyes e integrado por el Ministerio de Asuntos Exteriores, la Generalitat de Catalunya y el Ajuntament de Barcelona; un Consejo Rector formado por 18 miembros, una Comisión Delegada con 6 representantes y una Dirección General.

La institución consta también de varios órganos consultivos: Consejo Asesor, Consejo Diplomático y Consejo Económico.

ION DE LA RIVA, director general

La publicación de esta primera memoria de actividades de una institución que recientemente ha cumplido su primer año de vida constituye la presentación ilusionada de unas metas a alcanzar y una invitación a compartir con otras instituciones y entidades el objetivo de fomentar el mejor conocimiento mutuo y las relaciones bilaterales con los países y las sociedades de Asia-Pacífico.

Casa Asia responde a la voluntad del Ministerio de Asuntos Exteriores, la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona de aunar sus respectivos esfuerzos para impulsar actuaciones y proyectos que contribuyan al desarrollo de las relaciones de toda índole entre las sociedades de Asia-Pacífico, Europa y España. La creación de Casa Asia es fruto del “Plan Marco Asia-Pacífico” elaborado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y está relacionado con la asociación estratégica entre Europa y Asia concretada por la Unión Europea en la “Nueva Estrategia Asia”. Como recuerda el convenio constitutivo de Casa Asia, la región posee una notable riqueza cultural al ser también cuna de algunas de las más importantes civilizaciones de la humanidad, lo que la convierte en foco de particular atracción y promoción del intercambio de conocimientos entre los pueblos. Al mismo tiempo, la zona en proceso de consolidación de sólidas estructuras sociopolíticas y económicas requiere, tanto por parte europea como española, el desarrollo de actuaciones de cooperación institucional, económica, académica y cultural, aspectos que constituyen los principales pilares de actuación sobre los cuales se asienta Casa Asia.

Por otra parte, la ubicación de la sede de Casa Asia en Barcelona significa un reconocimiento al importante papel que tanto la ciudad como Cataluña desempeñan en cuanto a centro de relaciones internacionales y lugar de encuentro de culturas para el fomento de la paz, la solidaridad y el diálogo entre los pueblos.

Si hasta ahora hemos hecho referencia a los objetivos básicos del consorcio recogidos en su convenio constitutivo, también deseamos resaltar cómo desea actuar Casa Asia en el logro de los mismos. Existe el convencimiento de que las relaciones entre las sociedades de Europa, España y Asia-Pacífico aumentarán en la medida en que se consiga una colaboración entre el sector público, el sector privado y el mundo académico. Casa Asia desea ser un puente de cooperación entre las diversas iniciativas de las instituciones y

entidades que pueden reforzar la dimensión asiática de la acción exterior de España. Casa Asia va a desempeñar, por tanto, una función impulsora, coordinadora y aglutinadora de las iniciativas y acciones de los poderes públicos y la sociedad civil. Para lograr este cometido, el consorcio entendió que era preciso establecer un sistema de consultas con los agentes públicos y privados. Así pues, Casa Asia va a constituir varios organismos consultivos – el Consejo Asesor, el Consejo Económico y el Consejo Diplomático.

La voluntad de ser un consorcio abierto a la participación de la sociedad civil conlleva una relación continuada de diálogo y colaboración con los sectores implicados que desean compartir con Casa Asia el objetivo de conocer y cooperar más y mejor con Asia-Pacífico. Es por este motivo que el consorcio, antes de iniciar su camino, convocó en el último trimestre del 2002, tres encuentros con representantes del sector público y privado, representantes del mundo económico, académico y cultural con conocimientos y experiencia en el ámbito de las relaciones con Asia-Pacífico. Estas reuniones fueron muy positivas y fructíferas, ya que los participantes aportaron propuestas y recomendaciones que serán de gran utilidad para que Casa Asia camine con objetivos compartidos con los destinatarios de sus acciones y con una programación que responda a dichos objetivos. De cada uno de estos encuentros se elaboró un documento de conclusiones que, por su interés, se adjunta como anexo a esta memoria.

En suma, esta memoria pretende explicar las principales actividades desarrolladas por Casa Asia en los distintos ámbitos: institucional, económico, académico y cultural. Ello ha sido posible gracias al apoyo recibido por parte de las tres instituciones consorciadas así como de todas las instituciones y entidades del país que han querido colaborar y compartir todas las actividades desarrolladas durante este primer año de vida de Casa Asia. A todos ellos cabe expresar el reconocimiento y el agradecimiento por la ilusión y la confianza depositada en Casa Asia.

I Introducción: primer año de Casa Asia

El 9 de noviembre de 2001, el Ministerio de Asuntos Exteriores, la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona, firmaron el convenio de colaboración entre las tres administraciones públicas para la creación de Casa Asia. El consorcio tiene como objetivo principal el fomento, la coordinación y realización de programas, proyectos y actividades que contribuyan al mejor conocimiento y al impulso de las relaciones entre España y los países de Asia y el Pacífico en los ámbitos institucional, económico, académico y cultural.

La iniciativa de crear Casa Asia responde a la voluntad de establecer una nueva prioridad estratégica de la política exterior del Estado dirigida a conseguir unas relaciones y una presencia efectiva en una de las regiones con más peso demográfico y económico del mundo: la región asiática. Cabe recordar que España realizó en los años ochenta un gran esfuerzo de adecuación a la Unión Europea a la que nos incorporamos en 1985. Durante los años noventa, el país hizo un segundo esfuerzo para desarrollar las relaciones institucionales, económicas y culturales con Iberoamérica, especialmente con Méjico y los países del Mercosur. Por otro lado, también se ha dado prioridad, en los últimos años, a las relaciones con el Mediterráneo, especialmente con los países vecinos del Magreb, y últimamente con los países de Europa del Este candidatos a incorporarse a la Unión Europea. Sin embargo, los cambios y transformaciones producidos y acelerados por el proceso de globalización económica y de las nuevas tecnologías obligan ahora a incorporar una "dimensión asiática" específica en la acción exterior tanto del Estado como de los diversos agentes económicos y sociales que también son actores en el ámbito internacional.

El Plan Marco Asia-Pacífico dividido en dos tramos bianuales, 2000-2002 y 2003-2004, resume los objetivos, los instrumentos y las acciones a realizar para tener una mayor presencia, relación y cooperación política, económica y cultural en la región de Asia-Pacífico. El Plan, aprobado por el Gobierno después de una reunión entre el presidente del Gobierno y los embajadores

de España en la región, celebrada en Manila el 30 de junio del 2000, nace con la intención de conseguir unas relaciones más estrechas y equilibradas

con una región que concentra el 56% de la población y produce el 25% del PIB mundial. Sin embargo, la presencia de España es mínima: sólo el 6,3% del total de funcionarios españoles destinados al exterior están en la zona y el comercio exterior español con Asia sólo representa el 3%. España está ausente de Asia-Pacífico y ha llegado la hora de redescubrir y volver a una zona que se ha convertido, con la entrada del siglo XXI, en el área más dinámica del planeta, donde coexisten una gran diversidad cultural y social y un extraordinario potencial económico, pero también una conflictividad regional creciente que puede afectar a la paz y a la estabilidad internacional. En la zona se concentran algunos de los países más poblados del mundo -China, India, Indonesia-, los niveles de crecimiento económico más elevados y continuos, como es el caso de China y Corea del Sur, y algunos países con una renta per cápita muy elevada (Japón, Singapur, Brunei, Australia,

Nueva Zelanda), pero otros sufren grandes disparidades sociales y altos niveles de pobreza que afectan a gran parte de la población (continente indio).

A pesar de las diversidades y las disparidades sociales entre los diferentes países asiáticos, la potencialidad de crecimiento y de desarrollo de Asia-Pacífico a corto, medio y largo plazo es enorme. Por ello, es muy preocupante el bajo nivel actual de nuestro comercio exterior en la zona, con unos índices de cobertura muy poco satisfactorios que comportan una situación contraria a los intereses políticos, económicos y sociales de la España actual y que debemos corregir de ahora en adelante.

Así pues, la magnitud de la tarea a realizar exige la plena participación de todos los agentes implicados: la Administración del Estado, las CCAA, los entes locales, las empresas, las universidades, los medios de comunicación, las ONG y todas aquellas entidades, foros o personas que necesariamente habrán de participar en la construcción de unas relaciones entre España y Asia sólidas y duraderas.

Es en este contexto que nace Casa Asia como un consorcio público abierto a la participación de la sociedad civil. Es evidente que la gran barrera que dificulta nuestro salto hacia Asia es el desconocimiento mutuo entre España y Asia. Es por ello que se debe invertir en conocer la realidad política, económica, social y cultural de Asia, pues no aumentará sustancialmente nuestra presencia en la región ni mejorará nuestra imagen de país mientras vivamos de espaldas al conocimiento general de una región que marcará inexorablemente nuestras vidas en este siglo XXI. La incorporación de China en la OMC, la celebración de los próximos Juegos Olímpicos del 2008 en Pekín y la participación de América Latina en la APEC que la creciente comunidad de inmigrantes asiáticos en España son factores que hay que considerar.

1 | Constitución y objetivos fundacionales

El **convenio de colaboración** para la creación de Casa Asia y los **Estatutos** que lo regulan, fueron firmados el día 9 de noviembre de 2001 por el Excmo. Sr. Josep Piqué, Ministro de Asuntos Exteriores, el M. Hble. Sr. Jordi Pujol, presidente de la Generalitat de Catalunya y el Excmo. Sr. Joan Clos, alcalde de Barcelona. El acto tuvo lugar en el Palacio Baró de Quadras de Barcelona, sede del consorcio, con la asistencia de representantes de las administraciones consorciadas, del cuerpo diplomático de los países de Asia-Pacífico acreditados en España y otros representantes de instituciones y entidades.

El artículo 4 de los Estatutos dispone que son fines generales del consorcio los siguientes:

- a) Fomentar la realización de actuaciones y proyectos que contribuyan al mejor conocimiento entre las sociedades de Asia, el Pacífico, Europa y España.
- b) Impulsar el desarrollo de las relaciones de España con aquellos países y sobretodo con aquellos históricamente vinculados a España, especialmente Filipinas, en los ámbitos institucional, cultural, social, científico y económico.

- c) Estrechar los vínculos de cooperación con la ASEF (Asia/Europe Foundation) y propiciar el mayor conocimiento en España del proceso ASEM (Asia-Europe Meeting).
- d) Fomentar los programas sobre la cuenca del Pacífico con Iberoamérica y especialmente con los países latinoamericanos pertenecientes a la APEC.
- e) Promocionar Barcelona como lugar de encuentro entre Europa y Asia y el Pacífico, facilitando el acercamiento institucional, empresarial, cultural y social entre sus países.
- f) Servir de foro a las representaciones diplomáticas de dichos países para la difusión de los intereses y realidades de dichos países en España y en Europa.
- g) Crear una biblioteca, hemeroteca, fonoteca, cinemateca y centro de documentación públicos sobre Asia y el Pacífico.
- h) Desarrollar programas específicos para la población escolar y juvenil con especial atención a la promoción de valores de cooperación, solidaridad y no discriminación entre las nuevas generaciones.
- i) Promover programas dirigidos a los medios de comunicación, las nuevas tecnologías de la información y la difusión en red de actividades de Casa Asia.

2| La puesta en marcha del Consorcio

Después de la constitución de los órganos de gobierno del consorcio, el primer objetivo fue dotarlo de los recursos humanos y materiales necesarios para cumplir con los mandatos del Consejo Rector. Se nombró al director general (febrero) y al resto del equipo directivo (marzo), se dotó de unas oficinas provisionales y se convocó un concurso de méritos y capacidades (marzo) para seleccionar al personal de Casa Asia (abril) que se empezó a incorporar gradualmente a partir de mayo. A partir del mes de junio Casa Asia empezó a desarrollar un programa de actividades buscando la colaboración de instituciones públicas y entidades económicas y académicas. En julio, la institución se trasladó a las nuevas oficinas situadas en la avda. Diagonal, 490. En septiembre, con la definitiva incorporación del personal seleccionado, el consorcio contaba con una capacidad operativa plena que llegaría a su máxima efectividad cuando, en el mes de marzo del 2003, se inaugurara la sede social en el Palacio Baró de Quadras.

II Estructura organizativa de Casa Asia

1I El Consejo Rector

El Consorcio Casa Asia está regido por los siguientes órganos de gobierno: Alto Patronato, Consejo Rector, Comisión Delegada y Director General.

El Consejo Rector actúa como órgano colegiado de dirección y ostenta la superior autoridad dentro del Consorcio. Tiene carácter paritario, siendo sus miembros designados y revocados por las administraciones consorciadas y está compuesto por: 6 miembros en representación del Ministerio de Asuntos Exteriores, 6 miembros en representación de la Generalitat de Catalunya y 6 miembros en representación de Ayuntamiento de Barcelona. El Consejo Rector tiene un presidente y dos vicepresidentes elegidos entre sus miembros. La presidencia del Consejo Rector tiene carácter rotatorio y con periodicidad bienal. El primer turno de rotación corresponde al ministro de Asuntos Exteriores. Actúa como vicepresidente primero aquél a quien corresponda ostentar la presidencia del consorcio en el siguiente periodo bienal.

El acto de constitución del Consejo Rector tuvo lugar en Barcelona, el día 12 de diciembre de 2001, en el Palacio del Baró de Quadras. El Consejo Rector se compone de los siguientes miembros:

- en representación del Ministerio de Asuntos Exteriores, el ministro Sr. Josep Piqué, el secretario de estado de Asuntos Exteriores Sr. Miquel Nadal, el director general de Política Exterior para Asia Pacífico Sr. Rafael Conde, el director general de Relaciones Culturales y Científicas Sr. Jesús Silva, el director general de Cooperación con África, Asia y Europa Oriental Sr. Antonio Pérez-Hernández, y el director del Gabinete del Secretario de Estado de Asuntos Exteriores Sr. Manuel Montobbio.
- en representación de la Generalitat de Catalunya, su Presidente Sr. Jordi Pujol, el consejero de Trabajo, Industria, Comercio y Turismo Sr. Antoni Subirà, el consejero de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información Sr. Andreu Mas-Colell, el director general de Relaciones

Exteriores Sr. Joaquim Llimona, el director general de Comercio Sr. Jaume Angerri y el Presidente ejecutivo de l'Agencia de Patrocinio y Mecenazgo, Sr. Joan Guitart.

- en representación del Ayuntamiento de Barcelona, el Alcalde Sr. Joan Clos, el concejal de presidencia Sr. Ernest Maragall, el concejal de Cultura Sr. Ferran Mascarell, el director de Promoción Económica Sr. Oriol Balaguer, la jefa del Gabinete del Alcalde Sra. Assumpta Escarp y la directora de Relaciones Externas del Ayuntamiento Sra. Margarita Obiols.

El Consejo Rector se constituyó bajo la presidencia del ministro de Asuntos Exteriores, Sr. Josep Piqué. Asimismo, en función del artículo 10.3 de los Estatutos se acordó que la vicepresidencia primera le correspondía al

M. Hble. Sr. Jordi Pujol y la vicepresidencia segunda al Excmo. Sr. Joan Clos.

Entre los principales acuerdos tomados en esta primera reunión constitutiva cabe destacar los siguientes:

a) El nombramiento del director general en la persona del Sr. Ion de la Riva, diplomático de carrera, de reconocido prestigio y experiencia demostrada en su participación en la creación de la Casa de América e impulsor en la creación del Centro Cultural de España en La Habana. Se acuerda que el nombramiento sea efectivo desde el 1 de febrero de 2002. Por otro lado, se encargó a la Comisión Delegada que estudiase el proyecto de plantilla que propusiese el director general y participase en la selección del personal, a incorporar gradualmente en los siguientes meses.

b) Se acuerda nombrar a los miembros de la Comisión Delegada del Consejo Rector, que está formada por dos representantes de cada una de las tres instituciones que forman parte del consorcio y por el director general.

El Plenario del Consejo Rector se reunió dos veces durante el año 2002.

El nombramiento de la Excm. Sra. Ana Palacio como nueva titular del Ministerio de Asuntos Exteriores, el 9 de julio de 2002, que sustituyó al Excmo. Sr. Josep Piqué, que pasó a ser titular del Ministerio de Ciencia y Tecnología, implicó el cambio en la presidencia del Consejo Rector. Asimismo, se producirían otros cambios en la representación del Ministerio de Asuntos Exteriores en el Consejo Rector, ya que los Ilmos. Sres. Miquel Nadal y Manuel Montobbio serían sustituidos por los Ilmos. Sr. Ramón Gil Casares e Ildelfonso Castro.

2| La Comisión Delegada del Consejo Rector

El Consejo Rector en su primera reunión constitutiva celebrada el 12 de diciembre de 2002 acordó el nombramiento de sus 6 miembros de la Comisión Delegada. Esta está compuesta por el Sr. Jesús Silva y el Sr. Manuel Montobbio en representación del Ministerio de Asuntos Exteriores; el Sr. Joaquim Llimona y el Sr. Jaume Angerri en representación de la Generalitat de Catalunya y la Sra. Assumpta Escarp y la Sra. Margarita Obiols en representación del Ayuntamiento de Barcelona. También es miembro el director general, Sr. Ion de la Riva, y es asistido por el secretario general de Casa Asia.

El 8 de octubre el Ministerio de Asuntos Exteriores comunicó la incorporación a la Comisión Delegada del Sr. Rafael Conde en sustitución del Sr. Manuel Montobbio. La Comisión Delegada agradeció la fructífera y positiva labor llevada a cabo por el Sr. Manuel Montobbio quien, desde el primer día ha estado ligado muy activamente al consorcio y ha ofrecido todo su apoyo profesional y personal para impulsar y desarrollar el proyecto.

La Comisión Delegada se ha reunido a lo largo del año 2002 los días: 12 de febrero, 8 de marzo, 6 de mayo, 14 de junio, 12 de julio, 13 de septiembre, 18 de octubre y 18 de noviembre, en total 8 veces.

3I Alto Patronato y organismos consultivos

- a) **El Alto Patronato** es un órgano de gobierno del consorcio que estará formado por los representantes de las instituciones consorciadas y por las personas físicas o jurídicas que patrocinen los programas de Casa Asia según la fórmula que apruebe el Consejo Rector. Las tres instituciones consorciadas acordaron en la primera reunión constitutiva del Consejo Rector celebrada el 12 de diciembre de 2002 proponer a SS.MM. Los Reyes la presidencia de honor del Alto Patronato.
- b) **El Consejo Diplomático** es un órgano de carácter consultivo que estará integrado por los embajadores de los países de Asia y el Pacífico acreditados en España. El Consejo Diplomático actuará a través de una Comisión Permanente compuesta por un mínimo de tres y un máximo de cinco embajadores elegidos en la forma que ellos determinen, y será presidido por el decano de los mismos. Dicho consejo se reunirá al menos una vez al año. A estas reuniones asistirán el presidente, los vicepresidentes y el director general de Casa Asia.
- c) **El Consejo Asesor** es un órgano de carácter consultivo que estará compuesto de personalidades de reconocido prestigio en el ámbito de las relaciones con Asia y el Pacífico. Dicho consejo se reunirá al menos una vez al año y a sus reuniones asistirán el presidente, los vicepresidentes y el director general. Este Consejo Asesor se va a constituir en el año 2003, con ocasión de la inauguración de la sede de Casa Asia. La Comisión Delegada también está preparando, conforme al mandato del Consejo Rector, la posible composición de personalidades de reconocido prestigio del mundo académico, cultural y social, susceptibles de ser elegidas por el Consejo Rector, para formar parte del Consejo Asesor.
- d) **El Consejo Económico**. Aunque este consejo no estaba previsto en los Estatutos, el Consejo Rector ha planteado la creación de un Consejo Económico que estaría ligado al Círculo de Negocios, entorno al cual se impulsaría el pilar económico y empresarial de Casa Asia. Este Consejo Económico estaría formado por representantes de empresas y personalidades de reconocido prestigio con conocimiento y experiencia en el ámbito de las relaciones económicas y empresariales con Asia-Pacífico.

III Casa Asia: un instrumento para reforzar la dimensión asiática de la acción exterior

11 Un instrumento al servicio de la política exterior del Estado

En la medida en que el consorcio es un instrumento de la acción exterior del Estado, impulsa aquellas actividades que fomenten el conocimiento mutuo y las relaciones bilaterales con Asia-Pacífico:

- Participación activa de representantes de organismos del Ministerio de Asuntos Exteriores en las actividades de Casa Asia (jornadas, coloquios, foros, etc.).
- Colaboración con el Ministerio de Economía y especialmente con el ICEX en la organización y colaboración de jornadas y seminarios.
- Recibimiento de delegaciones oficiales de países de Asia-Pacífico.
- Participación de Casa Asia en delegaciones oficiales de España en países de Asia-Pacífico.
- Colaboración de Casa Asia con las representaciones diplomáticas y consulares acreditadas en España.

De acuerdo con sus Estatutos, Casa Asia va a actuar, entre otros, en los siguientes ámbitos:

a) ASEF y ASEM

Estrechar los vínculos de cooperación con el ASEF (Fundación Asia-Europa) y propiciar el mejor conocimiento del proceso ASEM (Asia-Europe Meeting) es una de las finalidades generales del consorcio establecidas en el artículo

4 c) de los Estatutos.

Casa Asia nace con la vocación conceptual de convertirse en el corresponsal español de ASEF para el desarrollo interdisciplinario de programas de investigación, estudio y promoción de encuentros políticos, económicos y culturales en sentido amplio. Durante el año 2002, Casa Asia y ASEF han desarrollado diversas actividades conjuntas como son la organización de la Primera Reunión de Pedagogos Asiáticos y Europeos (Children of Europe /Children of Asia) que se celebró en Barcelona los días 13 y 14 de noviembre, y la 7ª Universidad ASEF que se organizó en Barcelona entre los días 10 y 24 de noviembre. Esta colaboración se ve reforzada por el nombramiento del director general de Casa Asia, Sr. Ion de la Riva como gobernador de España en ASEF, en cuya calidad participó activamente en la Asamblea de la ASEF celebrada en Kuala Lumpur los días 31 de octubre y 1 de noviembre de 2002.

En su vertiente internacional, Casa Asia se vinculará con otras instituciones similares que formen parte de la red de la Fundación Asia Europa (ASEF), situada en Singapur, que dirige actualmente el embajador Delfi Colomé. Cabe recordar que otros países cuentan con instituciones similares, como son los casos de la Maison de l'Asie en Francia, la Asia House en Gran Bretaña, el Centro Marco Polo en Italia, la Fundação Oriente en Portugal. También en Iberoamérica, donde hay tres países participantes en la Organización de la

Cuenca del Pacífico (APEC), existen centros importantes en Méjico, Perú y Chile y, así, cabe mencionar a la Asia Society en San Francisco o el Centre for Pacific Studies en Nueva York.

Casa Asia recibió al director de Asia House de Gran Bretaña que visitó Barcelona en el mes de octubre. Por otro lado, el director general de Casa Asia visitó la Fundação Oriente en Lisboa los días 5 y 6 de diciembre.

En relación con ASEM, Casa Asia presentó, con ocasión de la reunión de ministros de Asuntos Exteriores de los países miembros de la ASEM celebrada en Madrid, las actividades del consorcio a los ASEM SOM'S en un acto celebrado el día 5 de junio en la sede de la Casa de América.

b) Triangulación España, Asia-Pacífico, América Latina: colaboración con la Casa de América

Fomentar los programas sobre la cuenca del Pacífico con Iberoamérica, y especialmente con los países latinoamericanos que pertenecen a la APEC, es otra finalidad del Consorcio recogida en el art. 5, d) de los Estatutos. Estos hacen referencia a la conveniencia de hacer un convenio de hermanamiento entre Casa Asia y Casa de América.

Otro mandato estatutario es el de reunir a expertos, investigadores de Europa, Asia e Iberoamérica en un seminario anual. Este mandato se concretó en la organización, por parte de Casa Asia con la colaboración de Casa de América, de la II Jornada sobre Triangulación España – Asia-Pacífico – América Latina que se celebró en Barcelona el 28 de noviembre, con la participación del Sr. Enrique Iglesias, Presidente del BID.

c) Relaciones UE – Asia y Pacífico

El convenio constitutivo de Casa Asia hace referencia al establecimiento de una asociación europea entre Europa y Asia concretada por la Unión Europea en la “Nueva estrategia Asia”. Los Estatutos también destacan que el consorcio debe tener un ámbito de actuación y referencia europeo, promocionando las actividades de acercamiento entre Europa y Asia. Casa Asia va a fomentar la participación de las instituciones y entidades de nuestro país conjuntamente con otros partners europeos en los programas comunitarios de cooperación con la zona de Asia-Pacífico. El director general de Casa Asia viajó a Bruselas el 18 de junio para contactar con la representación española ante la UE y con determinados funcionarios comunitarios encargados de las relaciones UE – Asia. Asimismo, representantes de Casa Asia han viajado a Bruselas en octubre y diciembre para explorar y concretar posibles vías de acceso a la co-financiación comunitaria de programas y proyectos de cooperación con Asia.

d) Colaboración con el Real Instituto Elcano

Con el objetivo de apoyar al Gobierno en el estudio, el análisis y las acciones que favorezcan los objetivos estratégicos de España y Europa en el ámbito internacional, Casa Asia y el Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos han establecido un convenio de colaboración. Ambas instituciones organizaron, junto con el Ministerio de Asuntos Exteriores, la celebración de un **Encuentro Internacional sobre Afganistán** que se celebró en Córdoba los días 28 y 29 de junio de 2002.

e) Colaboración con el cuerpo diplomático y representaciones consulares acreditados en España

Casa Asia pretende servir de foro a las representaciones diplomáticas de los países asiáticos y difundir los intereses y realidades de los citados países en España y Europa. Casa Asia ha iniciado un contacto institucional continuado con las diversas embajadas y representantes consulares. La próxima constitución del **Consejo Diplomático** previsto en el art. 13 de los Estatutos y compuesto por los embajadores de Asia-Pacífico acreditados en España va a dar un impulso a los contactos institucionales de acuerdo con las indicaciones del Ministerio de Asuntos Exteriores. Casa Asia ya ha mantenido contactos con diversos embajadores, como son los casos de China, Pakistán, Bangladesh, Australia, Singapur, Malasia, Kazajstán, Irán, Japón, India, Filipinas, Nueva Zelanda, etc.

21 Un instrumento al servicio de la participación de las CCAA y entes locales en el impulso de la dimensión asiática de su acción exterior

Casa Asia va a impulsar que otras administraciones públicas, como son las CCAA y los entes locales, también participen en el impulso de la dimensión asiática en la acción exterior. La participación de la Generalitat de Catalunya y del Ayuntamiento de Barcelona, como instituciones con un compromiso firme en la constitución y la vida activa del consorcio, constituye un punto de referencia para que otras CCAA y entes locales colaboren con Casa Asia en la realización de actividades que favorezcan el mejor conocimiento de Asia-Pacífico. El consorcio prevé establecer gradualmente contactos institucionales con determinadas administraciones públicas – autonómicas y locales – con vistas a la realización de actividades conjuntas en varias CCAA y ciudades del país.

Casa Asia ya ha realizado actividades en las comunidades de Madrid, Castilla-León, Castilla-La Mancha, País Vasco, Asturias y Galicia.

IV Casa Asia: una institución abierta a la participación de la sociedad civil

1I Los pilares de Casa Asia

Uno de los aspectos más positivos del Plan Marco Asia-Pacífico es el de explicitar la necesidad de que la sociedad civil asuma la importancia estratégica y económica que está adquiriendo la región de Asia Pacífico y la consiguiente necesidad de que los agentes sociales participen activamente en lograr unas relaciones crecientes con la zona.

Existe el convencimiento de que las relaciones con Asia-Pacífico aumentarán en la medida en que se consiga una concertación y colaboración entre el sector público y el sector privado. Casa Asia es un consorcio que aspira a ser un puente o nexo de colaboración de las diversas iniciativas de las instituciones y entidades que desean reforzar la dimensión asiática de la acción exterior de España.

Casa Asia no pretende sustituir o realizar las tareas de carácter institucional, económico o cultural que realizan en base a sus competencias otras instituciones o entidades. Su función es impulsora, coordinadora y facilitadora de las acciones a realizar para un mejor conocimiento y fomento de las relaciones con Asia. Y a la realización de esta importante tarea cabe sumar y conjugar las diversas actividades que hacen las administraciones, las universidades y centros de formación, el mundo empresarial, cultural y la sociedad civil, incluso las ONG.

Casa Asia asentará sus bases sobre tres pilares básicos para edificar y formar la nueva institución: el pilar económico, el pilar académico o de formación y el pilar cultural y social.

a) El pilar económico

Casa Asia cuenta con un **Círculo de Negocios** para impulsar el conocimiento y las relaciones en el ámbito económico y comercial entre España y Asia-Pacífico. El Círculo colaborará con el ICEX y las oficinas comerciales de España en Asia y las asiáticas en España, las oficinas de promoción de negocios, como son el caso del COPCA, CIDEM, Barcelona Activa, las Cámaras de Comercio, las organizaciones empresariales y profesionales y otros agentes económicos y sociales que deseen participar en el impulso de las relaciones económicas, comerciales, turísticas y de cooperación al desarrollo con Asia-Pacífico.

Casa Asia constituirá un **Consejo Económico** del que formarán parte personalidades de reconocido prestigio con experiencia y voluntad de participar en el logro de los objetivos antes anunciados. Se trata de constituir un **lobby** que ayude y se comprometa activamente en el impulso de las relaciones con Asia-Pacífico y en las actividades de Casa Asia dirigidas a favorecer la información, la formación y la toma de decisiones por parte de los empresarios que quieran introducirse en el mercado asiático o ampliar su presencia en la zona.

Asia-Pacífico será, en el siglo XXI, la principal área económica y de negocios del mundo, ya que engloba más de la mitad de la población y casi la tercera parte del PIB mundial, produce una cuarta parte de los bienes y servicios mundiales y es una importante receptora de la inversión extranjera. Sin embargo, la presencia de España es mínima. Nuestro país debe corregir la insuficiente presencia comercial en la zona así como el déficit existente en la balanza comercial. Casa Asia, a través del Círculo de Negocios, desea favorecer la estrategia de acción y coordinación para promocionar el conocimiento y la formación con el fin de aumentar la presencia y la competitividad de nuestras empresas en Asia-Pacífico.

b) El pilar académico

El objetivo principal de Casa Asia es reforzar nuestra presencia y relaciones de diversa índole –institucional, económica y cultural- y sólo se conseguirá si se diseña y desarrolla una estrategia que se base en promocionar el conocimiento de la realidad política, económica y cultural de Asia mediante la formación de un gran número de expertos que conozcan las culturas, las lenguas, las diversas formas de pensar e, incluso, de hacer negocios en los países y sociedades asiáticos.

Es necesario impartir los conocimientos y las capacidades de los futuros profesionales y ciudadanos que, cada vez más, estarán en relación con la diversa y heterogénea realidad asiática. Existen muchos intereses sociales y económicos en juego. La ausencia de profesionales y emprendedores con conocimientos sobre Asia-Pacífico frena las iniciativas empresariales en la zona y dificulta la recepción de inversiones y del turismo asiático en nuestro país. Casa Asia va a trabajar en favor de la introducción de la dimensión asiática en el mundo universitario. De ello se deriva **la importancia estratégica de los estudios asiáticos** para asegurar la presencia y la competitividad de España en la región. Casa Asia coincide en la necesidad de promocionar la realización de programas de Licenciatura de Segundo Ciclo, Máster en Estudios de Asia-Pacífico a cargo de las universidades con experiencia y capacitar a sus profesionales para impartirlos. También será necesario incluir la dimensión asiática en la enseñanza universitaria, proporcionando capacitación en lenguas asiáticas, pero también incluir materias de historia, economía, ciencia política y sociología, entre otra.

De acuerdo con la AECE, la Fundación ICO y otras entidades, Casa Asia podrá gestionar un **programa de becas** académicas para cumplir los objetivos que en materia de formación e investigación propone el Plan Asia-Pacífico.

c) El pilar cultural

Desde el punto de vista social y cultural, Asia constituye un mosaico de culturas diversas y ha sido la cuna de las más importantes civilizaciones y religiones del planeta. Casa Asia desea fomentar el conocimiento de las culturas asiáticas y el diálogo intercultural entre Oriente y Occidente. Como se ha avanzado anteriormente, los profesionales y los ciudadanos deben conocer la diversidad cultural asiática.

Existen muchos motivos, pero destacaremos dos: por un lado, el conocimiento de la realidad cultural, lingüística y social de los distintos países asiáticos por parte de los estudiantes, profesionales, funcionarios, medios de comunicación y otros agentes sociales favorecerá nuestra presencia institucional y la competitividad de nuestras empresas en Asia. Por otro lado, debemos establecer un marco de conocimiento de los países asiáticos que pueda favorecer el diálogo intercultural entre ciudadanos y la integración gradual

de la comunidad asiática inmigrante procedente de Asia. Casa Asia desarrollará una agenda cultural anual con actividades que incluyan presentación de libros, debates, conferencias, coloquios, exposiciones de artes plásticas y escénicas, etc.

Casa Asia contará en su sede con una mediateca, un auditorio, una galería de arte, aulas y salas para talleres así como otros servicios que permitirán la realización de programas propios o en colaboración con otros agentes públicos o privados. Además, otra prioridad cultural de Casa Asia será la generación de proyectos en los que participen conjuntamente agentes asiáticos y españoles.

Para la realización de estas actividades, Casa Asia colaborará estrechamente con las embajadas de los países asiáticos en España.

Finalmente, hay que subrayar la voluntad de Casa Asia de colaborar con las instituciones organizadoras del [Fórum Universal de las Culturas – Barcelona 2004](#) en donde las culturas de Asia van a tener una presencia significativa. Casa Asia va a participar activamente en la celebración de este magno acontecimiento.

21 La consulta y la concertación con los agentes de la sociedad civil

El consorcio convocó en el último trimestre de 2002, tres encuentros con representantes del sector público y sector privado, representantes de instituciones y entidades del mundo económico, académico y cultural con conocimiento y experiencia en el ámbito de las relaciones con Asia-Pacífico. Las reuniones fueron extraordinariamente positivas en la medida en que sus participantes aportaron propuestas, recomendaciones, ideas, etc., que serán de gran utilidad para que Casa Asia camine con objetivos compartidos con los destinatarios de sus acciones y con una programación que responda a aquellos objetivos. En cada uno de los tres encuentros se elaboró un documento de conclusiones (ver anexos) que también se incluyen, para facilitar su conocimiento y debate, en esta Memoria.

V Actividades de Casa Asia

1I Actividades institucionales

1. Introducción

a) Visita del presidente del Gobierno al Palacio Baró de Quadras

El 9 de octubre de 2002 visitó la futura sede de Casa Asia el presidente del Gobierno, José María Aznar. En el Salón de Embajadores del Palacio Baró de Quadras, todavía en obras, se celebró una reunión a la que asistieron, entre otros, la ministra de Asuntos Exteriores, el ministro de Ciencia y Tecnología, el presidente de la Generalidad de Catalunya y el alcalde de Barcelona.

Con esta visita se reafirmaba el compromiso inequívoco de las tres administraciones presentes en el consorcio de apoyar decididamente el proyecto de Casa Asia, ofreciendo a la opinión pública un claro mensaje de unidad en el planteamiento del proyecto.

b) Convenios de colaboración con otras instituciones

Casa Asia tiene la intención de colaborar estrechamente con otras instituciones que puedan coadyuvar al cumplimiento de sus fines. En esta primera etapa, se han firmado ya convenios de colaboración con cinco de ellas que, en diferentes ámbitos, se perfilan como socios privilegiados de cara al futuro.

El primero se firmó en el mes de junio con la [Cámara de Comercio de Barcelona](#).

En el mes de noviembre, aprovechando la organización de una conferencia sobre China de la ministra de Asuntos Exteriores en la sede del [CIDOB](#), se firmó el convenio de colaboración con este organismo.

En el mes de diciembre se suscribió un convenio con el [Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos](#).

Se firmó, asimismo, un acuerdo con la [Universitat Oberta de Catalunya](#), la primera universidad virtual de España. Casa Asia está colaborando con la UOC para poner en marcha en el año 2003 una licenciatura en Estudios Asiáticos.

Finalmente, se firmó un convenio con la [Fundación Caixa de Catalunya](#), una de las fundaciones culturales más importantes de Barcelona con la que se está estudiando realizar proyectos conjuntos en el futuro.

2. Actividades principales

a) Colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores

Casa Asia tiene la intención de convertirse en un punto de referencia obligado, a nivel institucional, de las relaciones hispano-asiáticas en Barcelona (aunque su actividad en otros campos implique necesariamente su presencia en toda España). En ese terreno, hay que considerar, en primer lugar, el papel primordial que tiene su funcionamiento como organismo descentralizado del Ministerio de Asuntos Exteriores, que cuenta en Barcelona con un punto de apoyo a la hora de ordenar su estrategia de relación institucional con los países asiáticos.

Todas nuestras embajadas en la zona conocen, de primera mano, el proyecto Casa Asia y, en muchos casos, ya se ha tenido la oportunidad de colaborar en temas concretos. Así, por ejemplo, nuestro embajador en Pekín ha participado ya en dos jornadas sobre temas económicos relacionados con China que se han organizado en Barcelona. En otros casos, se ha atendido a visitas de delegaciones extranjeras oficiales (como la de 12 diputados japoneses que visitaron Barcelona en septiembre, o de varias delegaciones de ciudades de China que han venido en los últimos meses), o a personalidades que vienen a Barcelona recomendadas por nuestras embajadas, a las que se buscan contactos y se ayuda en temas de índole diversa.

El director general de Casa Asia formó parte, además, de la delegación oficial que acompañó al secretario de Estado de Asuntos Exteriores, Ramón Gil-Casares, al viaje que, entre los días 11 y 15 de noviembre realizó a Filipinas y Vietnam.

En Filipinas, entre los días 11 y 13, el director general tuvo la ocasión de entrevistarse con el alcalde de Manila, a quien manifestó su interés por que éste participara en Tribuna Asia con ocasión del quinto centenario del nacimiento de Legazpi. Se reunió también con representantes de las fundaciones culturales más importantes del país (Philippine Business for Social Progress, Ayala, Santiago) y con representantes de la Universidad de Asia y Pacífico.

Asimismo, acompañó al secretario de Estado en sus encuentros con representantes del Ministerio de Asuntos Exteriores de Filipinas, así como con la comunidad empresarial del país y en la visita que aquél realizó al Palacio de Malacañán, para entrevistarse con la Presidenta Gloria Macapagal Arroyo.

En Vietnam, el director general se reunió con representantes de los Ministerios de Asuntos Exteriores, Planificación e Inversiones y Comercio de aquel país, junto a la delegación oficial española. Paralelamente, la Embajada de España en Hanoi le concertó sendas entrevistas con el director general de Relaciones Internacionales del Ministerio de Cultura de Vietnam y con el director de la "Union of Friendship Organizations of Vietnam".

Al igual que sucedió en Filipinas, tomó parte, asimismo, en los encuentros con empresarios que tienen intereses en ambos países, ocasión que aprovechó para presentar Casa Asia a la comunidad empresarial que trabaja en la zona.

b) Colaboración con representaciones de países asiáticos en España

Desde el inicio del proyecto, Casa Asia se presentó ante las representaciones de países asiáticos en España como un interlocutor natural de la promoción de las relaciones entre España y sus países respectivos. A todas ellas se ha solicitado ideas para la elaboración de nuestra programación que, en ocasiones, se han plasmado ya en actividades concretas, como sucedió con el Festival Asia.

c) ASEF (Fundación Asia-Europa)

El director general de Casa Asia fue nombrado por el Ministerio de Asuntos Exteriores, a mediados de año, gobernador español de ASEF. La Fundación Asia Europa se configura como un socio fundamental, que comparte algunas de las finalidades de Casa Asia y que cuenta con un importante presupuesto para financiar programas de intercambio euroasiáticos.

Los días 1 y 2 de noviembre, tuvo lugar en Kuala Lumpur el Consejo de Gobernadores de ASEF (se realizan dos anualmente). Fue el primero al que el director general de Casa Asia asistió en tanto que Gobernador español y se aprovechó la ocasión para realizar las oportunas presentaciones, así como para establecer los primeros contactos, tanto con los gestores de la fundación como con el resto de gobernadores, en lo que se presume una importante relación de cara al futuro.

d) Contactos institucionales con la UE

El director general viajó durante el mes de junio a Bruselas, al objeto de reunirse con quienes en la Comisión Europea tienen la responsabilidad de dirigir la política europea hacia Asia, tanto en la variante política, donde contactó con el responsable del Directorio de Asia de la Comisión, como en la variante de cooperación, en la que visitó al responsable en EuropeAid de la cooperación horizontal con Asia.

La Unión Europea es el marco en el que Casa Asia pretende desarrollar buena parte de sus actividades y, por ello, se ha intentado mantener un contacto fluido que en un futuro debe, incluso, incrementarse. En ese sentido, la representación de España ante la Unión Europea está informada de los programas de Casa Asia y ha mostrado todo su apoyo en la realización de las gestiones que se han llevado a cabo cerca de las instituciones comunitarias.

e) Colaboración con el Fórum Universal de las Culturas Barcelona 2004

En virtud de su carácter consorcial y de la asunción de objetivos comunes, Casa Asia y el Fórum Barcelona 2004 han mantenido, a lo largo de 2002, una serie de contactos de cara a establecer una base de

colaboración que pueda plasmarse en la realización de proyectos conjuntos durante el Fórum e, incluso, a lo largo de 2003.

f) VI Foro España-Japón

Los días 25 y 26 de noviembre tuvo lugar en Tokio la sexta reunión del Foro España-Japón. En esta ocasión, por enfermedad de quien debía presidir la delegación española para esa reunión Sr. Antonio Garrigues, el director general de Casa Asia asumió dicha presidencia.

El foro está organizado de manera que no participen únicamente representaciones de las administraciones de ambos países –que siguen ostentando, no obstante, un papel fundamental en el mismo-, sino que se da cabida a diversos sectores de la sociedad civil y, en especial, al mundo empresarial.

El director general habló del papel que puede jugar Casa Asia en el contexto del Plan Marco Asia-Pacífico para profundizar las relaciones con Japón. El proyecto fue muy bien recibido tanto por la contraparte japonesa como por los españoles que todavía no lo conocían de primera mano.

g) Presentación de Casa Asia a los Ministerios de Asuntos Exteriores de ASEM

Con motivo de la presidencia española de la UE, se organizó en Madrid una reunión de representantes de Ministerios de Asuntos Exteriores de ASEM, preparatoria de la Cumbre de Copenhague. Durante la misma, el director general de Casa Asia realizó una presentación de la institución.

h) Encuentro internacional sobre Afganistán

Los días 28 y 29 de junio tuvo lugar en Córdoba, organizado por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Casa Asia y el Real Instituto Elcano, una conferencia sobre Afganistán, que reunió a especialistas de todo el mundo para tratar sobre los orígenes del conflicto en aquel país, la realidad actual y, fundamentalmente, sus perspectivas de futuro.

i) Centro de Estudios Internacionales

Casa Asia mantiene una fluida relación con otra institución participada por el Ministerio de Asuntos Exteriores que tiene su sede en Barcelona: el Centro de Estudios Internacionales. Junto al CEI se organizó un ciclo de conferencias en torno a las consecuencias que el 11 de septiembre tuvo en Asia. También contamos con su colaboración para la celebración de la Jornada sobre triangulación España-América Latina- Asia Pacífico. Por otro lado, Casa Asia está colaborando estrechamente con el CEI para acercar la realidad del mundo diplomático a la sociedad barcelonesa y a los estudiantes que en ese centro preparan los exámenes de ingreso en la carrera diplomática.

2I Actividades económicas. Círculo de Negocios

1. Introducción

El **Círculo de Negocios de Casa Asia** nace con el objetivo de contribuir a un mayor acercamiento en el ámbito económico con Asia, región que constituye una de las asignaturas pendientes en la internacionalización de una gran parte de nuestras empresas.

Nuestro balance comercial con la mayoría de estos países es claramente deficitario, y el número de compañías que han invertido en esta zona es todavía muy inferior al de otros países europeos como Francia o Alemania, que disponen de una presencia empresarial mucho más consolidada en estos mercados. Corremos, por tanto, el riesgo de no tener una presencia destacada en la parte del mundo más poblada y, por tanto, con un mayor potencial consumidor, que además está experimentando unas tasas de crecimiento muy superiores a las de Europa o Estados Unidos en los últimos años.

Por ello, el Círculo de Negocios ha llevado a cabo durante el presente año una serie de **actividades informativas** que han consistido principalmente en la realización de jornadas, cursos y mesas redondas, y que van a verse complementadas con otros mecanismos de apoyo y entre los que cabe destacar:

- la creación de diversas **bases de datos** sobre expertos económicos en temas asiáticos;
- la puesta en marcha de un **consejo económico** formado por empresas con intereses comunes que puedan analizar los problemas existentes en nuestras relaciones económicas con Asia y proponer las soluciones más adecuadas, y
- el impulso de las **actividades de formación** cuyo fin es la creación de expertos en economía asiática que dominen las lenguas, protocolos de negocios y puedan dedicar su futuro profesional a favorecer los intereses de nuestras empresas en toda la región.

El Círculo de Negocios tiene una voluntad marcadamente aglutinadora, estableciendo entre sus objetivos la colaboración con otras entidades públicas (ya sean del Gobierno central o autonómico), asociaciones empresariales, escuelas de negocios o empresas, para que todos estos agentes prioricen dentro de su ámbito las actuaciones y actividades relacionadas con Asia.

Asimismo, el Círculo de Negocios nace con una vocación europea, y en este sentido cabe decir que entre sus objetivos se encuentra el dar a conocer en España la política económica de la UE hacia Asia, y también la coordinación de actividades con Asia que impliquen a otros países europeos.

2. Principales actividades realizadas en el año 2002

Cabe destacar las siguientes:

- **Jornada económica de Casa Asia** de planificación estratégica, dirigida por Eri Nemoto y Enrique Fanjul, celebrada en el Círculo Ecuestre en Octubre. En esta jornada se reunió a unos 60 expertos en temas económicos con Asia, que representaban a las principales instituciones, empresas, asociaciones y centros educativos en temas económicos de todo el país. Las jornadas sirvieron para poner de manifiesto los principales problemas que actualmente sufrimos en nuestras relaciones comerciales con Asia, indicando asimismo los mecanismos que el Círculo de Negocios de Casa Asia podría poner en marcha en cada caso para colaborar en la solución del problema.
- **Curso sobre la entrada de China en la OMC.** Este curso fue dirigido por Alfredo Pastor, -decano CEIBS-, y se celebró en el Consorcio Universidad Menéndez Pelayo los días 5 y 6 de septiembre. Casa Asia colaboró en la organización y patrocinio del mismo, junto con el Ministerio de Asuntos Exteriores. En él se abordaron las consecuencias derivadas del acceso a la OMC de China bajo un punto de vista multidisciplinar, englobando aspectos económicos, políticos, sociales y culturales, además de dedicar una sesión a las relaciones bilaterales entre UE-China y España-China.
- **Jornada sobre China en el siglo XXI.** Se celebró en Madrid y Barcelona, y la organización y convocatoria contó con la colaboración del ICEX. En el evento celebrado en Barcelona, se consiguió, además, la colaboración del COPCA y de la Cámara de Comercio de Barcelona. Esta jornada, que contó con diversos expertos sobre economía china, sirvió de análisis de nuestras relaciones comerciales y financieras con este país. La segunda jornada realizada en Madrid tuvo también como uno de sus objetivos la presentación del Foro de Inversiones y Cooperación empresarial en Pekín que se celebró unas semanas después con una importante participación de empresas españolas.
- **Jornada sobre retos y oportunidades de Asia,** celebrada conjuntamente con el Club de Marketing de Barcelona en noviembre. Este acto, dirigido a empresarios con interés en hacer negocios en mercados asiáticos, reunió a representantes de las empresas Indo, Panda Software y Honda, que relataron sus experiencias a la hora de abordar diferentes mercados asiáticos, analizando los problemas y posibilidades de éxito que nuestras compañías pueden tener en mercados tan dispares como Japón, China o Corea.
- **Jornada sobre las franquicias en mercados asiáticos,** organizada en colaboración con la Asociación Nacional de Franquiciadores y el ICEX en el mes de junio. Esta jornada contó también con varios consejeros de las Oficinas Comerciales en Asia, y con diversos empresarios que han implantado sus franquicias en Asia en colaboración con socios locales.

3. Otras actividades

Además de las jornadas anteriormente mencionadas, se ha colaborado también en los siguientes eventos, ya sea en la organización o con una intervención destacada:

- Jornada sobre Hong-Kong, socio estratégico en China y Latinoamérica, organizado por el Hong-Kong Trade Development Council;

- Congreso de Valores de Empresa y Sociedad, organizado por la Generalitat de Catalunya y el Ministerio de Ciencia y Tecnología;
- Jornada sobre logística, organizada por la Asociación de Empresarios Japoneses en Cataluña;
- Carrier day, organizado por IESE, en el que se trató sobre oportunidades laborales en Asia para alumnos de esta institución;
- Jornada sobre carga aérea, organizada por el Salón Internacional de Logística;
- Mesa redonda con el Foro de Marcas Renombradas, a la que asistieron diversas empresas pertenecientes al Foro y se analizaron las posibilidades de cooperación con Casa Asia, y
- Jornada sobre China organizada por la Cámara de Comercio de Sabadell.

Por otra parte, se han realizado dos viajes de presentación del Círculo de Negocios de Casa Asia a Japón y China. En **Japón**, durante la última semana del mes de julio se visitaron las principales instituciones económicas con sede en Tokyo y Osaka, incluyendo organismos de promoción, ministerios y cámaras de comercio. Además, se mantuvieron diversos encuentros con organismos de carácter cultural para explorar posibilidades de colaboración. En **China**, Casa Asia estuvo presente en el Foro de Inversiones que tuvo lugar en Pekín los días 21 y 22 de octubre y que contó con la participación de casi 90 empresas españolas en diversos sectores. También se aprovechó el viaje para mantener encuentros con los representantes de las principales instituciones españolas del ámbito económico con representación en China.

Por último, se ha realizado una importante labor en la coordinación y recepción de diversas misiones de líderes del sector empresarial, delegaciones de empresarios y representantes de gobiernos asiáticos que han visitado España en los últimos meses, y entre los que se pueden destacar las siguientes: delegación de empresarios coreanos del sector de máquina-herramienta, de empresarios de Macao, misión de 15 parlamentarios japoneses del Partido Liberal, y visita del vicealcalde de Ningbo (China).

3| Actividades académicas

1. Introducción

Los programas educativos de Casa Asia se centran en dos áreas principales: universitaria y escolar. Casa Asia no pretende sustituir a las instituciones educativas ya existentes, sino que apoya su actuación en tres directrices básicas: difusión, coordinación y estímulo.

Proyecto universitario

El proyecto universitario de Casa Asia aspira a regularizar los estudios asiáticos en España, cuyo carácter siempre ha sido intermitente y provisional. Casa Asia pretende que España, la gran ausente, figure también en el mapa académico de Europa en lo que concierne a los estudios sobre Asia. Para lograr tal fin se adopta una triple estrategia:

-Creación y consolidación de los cursos de postgrado

-Creación de licenciaturas o masters de naturaleza presencial

Creación de licenciaturas o masters virtuales

El contenido de estos cursos se planificará a partir de tres principios básicos:

-Cursos para estudiantes con un interés general hacia Asia.

-Cursos orientados hacia un objetivo específico (target-oriented) destinados a profesionales (empresarios, economistas, abogados, técnicos, etc.) que quieran realizar su labor profesional en un ámbito asiático.

-Cursos y licenciaturas plenamente consagrados a la formación integral de especialistas en Asia

Proyecto escolar

La idea rectora de los programas escolares de Casa Asia es favorecer el desarrollo de lo que se puede denominar el sujeto multicultural del siglo XXI. El intercambio cada vez más vertiginoso de información y recursos humanos ha provocado el nacimiento de un nuevo tipo de ser humano, el multiciudadano (aquel que se siente a gusto en dos o más culturas distintas, aunque estas culturas se inscriban en paradigmas culturales divergentes, como puede ser el caso de las culturas asiáticas y europeas).

Sin duda alguna, la educación es una de las claves importantes para la creación efectiva de este sujeto multicultural. Queremos, pues, desde Casa Asia, investigar las distintas posibilidades para lograr que niños y jóvenes de Asia y Europa tengan un mejor conocimiento mutuo. A tal efecto está en desarrollo un programa que se compone de cursos concertados, premios, intercambios y talleres de convivencia. Asimismo, se pretende aprovechar al máximo el entorno web para ofrecer, a través de Casa Asia Virtual, un Aula Virtual que ayude a eliminar la distancia que los imperativos geográficos e históricos han marcado a lo largo de los siglos.

2. Actividades principales

I Reunión Académica Casa Asia

Dentro del ámbito académico Casa Asia aspira a fomentar los estudios asiáticos en España a fin de mejorar el conocimiento de ese área, lo que ha de redundar en una mejor actuación tanto en lo económico como en lo cultural. La Primera Reunión Académica Casa Asia, celebrada en Barcelona

el 23 de octubre de 2002, es un paso más en esa dirección y ha reunido a unos 60 representantes de 15 universidades y centros de estudios, que abarcan prácticamente la mayoría de países de Asia-Pacífico.

Uno de los objetivos de la reunión era la coordinación de esfuerzos, que hasta la fecha se encontraban dispersos, para poner en marcha una oferta realista y adaptada a las necesidades de la sociedad civil. La carencia de una tradición propia de estudios asiáticos en España hace que nuestro país se encuentre a la zaga, en comparación con otros países europeos, en sus relaciones económicas, culturales y académicas con los países de Asia. (Se adjunta como anexo las conclusiones de esta reunión).

I Reunión de Pedagogos Asiáticos y Europeos

Los días 13 y 14 de noviembre de 2002 se celebró la reunión de pedagogos asiáticos y europeos en el recinto de la Associació de Mestres Rosa Sensat. La reunión estaba organizada por tres instituciones: ASEF, la Associació de Mestres Rosa Sensat y Casa Asia, aunque el peso logístico recaía en Casa Asia. La reunión se celebró dentro del marco de la ASEM, que abarca a quince países de la UE y 10 del continente asiático.

El número de participantes fue de 34, de los cuales 10 eran asiáticos y el resto europeos. Los países asiáticos representados fueron: Corea, Indonesia, Filipinas, Tailandia, Singapur y China. Los países europeos representados fueron: Gran Bretaña, Grecia, Irlanda, Alemania, Portugal, Holanda, Finlandia, Suecia, Italia, Austria, Luxemburgo y España.

La reunión tenía dos objetivos, uno general y otro específico. El objetivo general era facilitar el establecimiento de una red de educadores asiáticos y europeos que sienten las bases para un mayor entendimiento mutuo. El objetivo específico era elaborar una lista de proyectos susceptibles de ser implementados con la colaboración de ASEF.

Los cuatro grupos de trabajo se constituyeron según los siguientes temas:

1. Programas de intercambio escolar
2. Aula Virtual
3. Multiculturalidad e identidad local
4. Hacia un punto de encuentro para armonizar sin homogenizar los sistemas educativos de Asia y Europa

3. Otras Actividades

Curso de verano: Asia hoy, postcolonialismo y el nuevo orden mundial

Se celebró en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona el 11 y el 12 de julio. Casa Asia concedió la totalidad de las 15 becas para investigadores de toda España que se desplazaron desde sus respectivas ciudades para asistir al evento.

VII Universidad Internacional ASEF

Entre el 10 y el 23 de noviembre se celebró en el CIDOB y en la Universidad Autónoma de Barcelona la VII Universidad Internacional ASEF en la que participaban unas 40 estudiantes de los 15 países de la ASEM.

III Jornadas España-India, Universidad de Valladolid

Casa Asia participó en las III Jornadas España-India de la Universidad de Valladolid. Por un lado, se presentó el programa educativo de la misma en la Universidad de Valladolid y, por otro lado, el director de Programas Educativos impartió una conferencia sobre el hombre y el universo en la cultura india.

4 | Tribuna Asia, seminario y publicaciones

1. Tribuna Asia

Tribuna Asia se concibe como el espacio de Casa Asia que potenciará la organización de actividades y jornadas orientadas a desarrollar las relaciones entre España y Asia-Pacífico. Así, Tribuna Asia actuará como centro de difusión en las áreas política, social, económica, científica y de pensamiento.

Su principal objetivo es lograr una mayor presencia institucional en todas las zonas que comprende el Plan Marco Asia Pacífico, a través de diversos foros y encuentros en los que tendrán cabida dignatarios, pensadores e investigadores de primera fila, que podrán dar a conocer sus trabajos mediante ciclos de conferencias y seminarios.

La finalidad de estas conferencias y seminarios es tanto la divulgación de información sobre el mundo asiático, como la apertura de nuevos horizontes a profesionales de una misma disciplina pero de un área geográfica diferente.

Conferencias Tribuna Asia

. Excmo. Sr. José Ramos Horta, Premio Nobel de la Paz y ministro de Asuntos Exteriores de Timor Oriental, inauguró este espacio con una conferencia sobre "El nuevo estado asiático". Día 4 de junio.

. Sr. Jonathan Spence. Conferencia " China y su lucha por la supervivencia en el siglo XX". Día 4 de junio.

. Sr. Vasant G. Gadre, decano, Facultad de Letras y Cultura Jawalharlal Nehru University, Nueva Delhi. Conferencia "El lenguaje político de la India: realidad y ficción". Día 16 de julio.

. Sr. Aweek Sen, periodista del The Telegraph de Calcuta sobre Rabindranath Tagore y el Cosmopolitismo Indio. Día 18 de septiembre.

. Excma. Sra. Ana Palacio, ministra de Asuntos Exteriores y presidenta del Consejo Rector de Casa Asia. Conferencia "30 años de relaciones hispanochinas: balances y perspectivas en el contexto del Plan Asia-Pacífico". Día 4 de noviembre.

. Sr. Enrique Iglesias, presidente del BID. Conferencia "El BID como vehículo triangular". Día 28 de noviembre.

2. Seminarios

Asia y el mundo después del 11 de septiembre . Barcelona, 12 de septiembre de 2002

En esta mesa redonda participaron: Melville Guest, director ejecutivo de la Asia House en Londres; Aweek Sen, redactor del The Telegraph en Calcuta; Sunthar Visuvalingam, asesor de Mondeça; Martí Anglada, jefe internacional de los Servicios Informativos de TV3; Xavier Mas de Xaxàs, corresponsal de La Vanguardia en EEUU, y Amadeo Jensana, director del Círculo de Negocios de Casa Asia. El encuentro fue un intento de reflexión sobre las consecuencias sociales, económicas y políticas del 11 de septiembre en algunas zonas de

la región asiática, la respuesta de las distintas comunidades asiáticas en Estados Unidos así como una breve revisión de la posición de algunos países de la Comunidad Europea.

II Jornada sobre Triangulación España, América Latina y Asia-Pacífico Barcelona, jueves, 28 de noviembre de 2002

Esta jornada organizada por Casa Asia reunió a destacados especialistas asiáticos, latinoamericanos y europeos, entre ellos el presidente del Banco

Interamericano de Desarrollo, Enrique Iglesias, con el objetivo de ofrecer una opinión cualificada sobre los diferentes aspectos de la triangulación y sobre las perspectivas de cooperación que se tienen desde cada uno e los vértices del triángulo.

3. Presentación de libros

10 junio: Ananta Toer, escritor indonesio. Rueda de prensa en el Palau Robert; Literatura; Indonesia.

19 de septiembre: Presentación del libro de Antoni Montserrat "*Ambaixador a la cort del Gran Mogol*" en la Universidad de Barcelona.

25 de septiembre: Toni Arbonés, de la redacción de Catalunya Radio y miembro del Consejo Editor de la revista *Altaïr*. Presentación de su *Crònica d'una guerra invisible* sobre el derrocamiento del régimen Talibán en Afganistán.

5 de diciembre: Presentación del libro *Wat Po* del profesor Ángel Zaragoza de la Universidad de Barcelona en la librería *Altaïr*.

4. Publicaciones

Las publicaciones de Casa Asia, que incluyen las de instituciones integrantes del consorcio sobre Asia Pacífico, recogerán tanto los trabajos realizados por académicos y expertos en Asia, como libros de viajes, catálogos de exposiciones de Casa Asia y, en casos excepcionales, actas de jornadas llevadas a cabo por iniciativa de Casa Asia o en colaboración con otras instituciones.

La colección Cuadernos Casa Asia recogerá aquellos proyectos presentados por expertos nacionales en Asia cuyo trabajo demuestre un profundo conocimiento y gran rigor sobre el objeto de estudio. Las publicaciones se desarrollarán mediante convenios, en colaboración con editoriales o a cargo de Casa Asia.

- **El nuevo orden internacional en Asia-Pacífico.** Pablo Bustelo, Fernando Delage (Coordinadores). Ediciones Pirámide. Madrid, 2002.

- **La cuadratura del círculo: posibilidades y retos de la triangulación España-América Latina- Asia Pacífico.** Pablo Bustelo y José Ángel Sotillo (comps.)

- **Las relaciones entre España y Filipinas. Siglos XVI-XX.** Coordinadora M^a Dolores Elizalde, Madrid, AECI 2002.

5 | Actividades culturales

1. Introducción

Con el objetivo de generar un proceso de acercamiento de los países asiáticos y del Pacífico a España a través, principalmente, de las actividades culturales, sociales económicas y educativas, se realizaron una serie de contactos con instituciones públicas y privadas.

En este sentido se pueden destacar tres actividades fundamentales:

a) Reunión agregados culturales embajadas asiáticas

El día 12 de junio se celebró en Barcelona una reunión entre Casa ASia y los consejeros o agregados culturales de aquellas embajadas con el objetivo de dar a conocer las líneas generales de la programación cultural de Casa Asia, así como iniciar un diálogo y sentar las bases para la realización conjunta de actividades que fomenten el conocimiento en España de las diversas culturas de Asia-Pacífico y viceversa.

b) Reunión cultural Casa Asia con las instituciones públicas y los agentes culturales más importantes de España

El desarrollo de esta jornada de trabajo, celebrada el 11 de diciembre de 2002 en Barcelona, tuvo como objetivos principales recibir sugerencias, intercambiar experiencias, formular recomendaciones y propuestas de colaboración entre la Administración y las entidades culturales más importantes de España. (Se adjuntan como anexo a esta memoria las conclusiones de esta reunión cultural).

c) Festival Asia

Bajo esta denominación Casa Asia ha articulado un programa de actividades culturales, a desarrollar entre los meses de septiembre – diciembre, con el objetivo de generar un proceso de acercamiento a la cultura asiática, antes de la inauguración de la sede del Palacio del Baró de Quadras en marzo de 2003. El programa fue presentado en rueda de prensa en Barcelona y Madrid, y se estructuró en torno a las siguientes actividades:

MILON MELA (4/9/02)

La fiesta del encuentro

Este enérgico e impresionante espectáculo que cuenta la historia de la Gran Madre Durga, símbolo de la victoria sobre las fuerzas de la destrucción, ha nacido del encuentro entre artistas y maestros de diversas disciplinas de la India.

MANIPURI (7/9/02)

Rajkumar Singhajit Singh y Charu Sija Mathur

Danza Clásica de la India

El estilo Manipuri, tal como se le conoce actualmente, debe su origen al rey del siglo XVIII Rajarshi Bhagyachandra, y no se encuentra sujeto a las restricciones de otras danzas de la India, ya que puede ser bailado por todos los que deseen hacerlo, sin distinción de casta, sexo o condición social.

LA NUEVA RUTA DE LA SEDA (23/9/02)

Nuevo Rock chino

Presentación en España

Beijing Talking

Formación basada en un tándem compuesto por Bao Luo, voz femenina, y Su Fang, compositor y arreglista de las piezas, vocal y percusión que, después de un trabajo de investigación recogiendo instrumentos y sonidos tradicionales, crearon Beijing Talking en 1996.

Afanti

Formado en 1997 por un grupo de músicos procedentes de la provincia de Xinjiang, la región más occidental de China, antaño surcada por la Ruta de la Seda, donde las raíces musulmanas se funden con la cultura Han.

A LES HORES.....ÀSIA (11,12,13/10/02)

Tres días de festival multidisciplinar con participación ciudadana para todos los públicos, en el que se disfrutó de múltiples actividades relacionadas con el ocio y la cultura orientales.

Muestra de cortometrajes asiáticos

Degustación y clases de cocina oriental

Juegos tradicionales para niños y adultos

Proyección de las aventuras de Mazinger Z

Música tradicional durante el día

Música para bailar por la noche

ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL DE CHINA (20/10/02)

La Orquesta Sinfónica Nacional de China, fundada en 1956 con el nombre de Orquesta Filarmónica de la República Popular China, comenzó en Barcelona una gira por España que la llevó a Tarragona, Valladolid, León, Cuenca, Albacete, Madrid y Toledo.

DJ SESSION (1/11/02)

Dj Krush

El DJ zen por antonomasia, tendiendo puentes entre DJ Shadow y Grandmaster Flash.

DANZA BUTOH (22, 23/11/02)

Shizuku

Danza japonesa

"Konata to Kanata" (por aquí y por allí)

La danza Butoh ha sido calificada como espiritual, grotesca, cósmica, catártica y misteriosa, llena de magia, armonía y sensualidad. Un trabajo en el que los artistas llegan al éxtasis de su técnica agudizando todos sus sentidos para el pequeño instante y así poder obtener una nueva comprensión y experiencia del cuerpo, sirviéndole éste como recipiente del alma.

REBELDES Y CRUELES (24-28/11/02)

Ciclo de cine japonés

Rebeldes y Crueles empezó a gestarse como una retrospectiva sobre el delirante cine hecho en Japón a finales de los años sesenta, casi siempre tratando el tema de la juventud, centrándose en la identidad y la sexualidad, además del cambio social de la época.

Este ciclo se proyectó en Barcelona, Madrid, San Sebastián, Gijón, Santiago de Compostela, Málaga, Sevilla y Valencia.

ASIA EN CASA (29/11/02)

Documental

Guión y dirección: Leonardo de Armas

La razón para emigrar es algo más que ir a otras tierras con el fin de producir cambios en los niveles prácticos de la vida cotidiana. Así lo vemos a través de dos historias paralelas: la de un hombre, de origen filipino; y la de una mujer, de origen paquistaní, que viven en Barcelona. Ambos, aunque diferentes por sus orígenes culturales e historia personal, tienen una cosa en común: un alto nivel de ser.

TOYO ITO (3/12/02 hasta 12/1/03)

Exposición

Toyo Ito (Japón, 1941) está considerado como uno de los arquitectos más revolucionarios de la década de los ochenta y, en la actualidad, como uno de los más destacados representantes de la modernidad en arquitectura. La exposición ha sido concebida por el propio arquitecto y recoge diversos elementos de su trayectoria constructiva en diversos formatos y mediante un rico planteamiento que combina materiales documentales, maquetas y proyecciones a gran escala.

Esta exposición, que posteriormente itenera a la Lonja de Palma de Mallorca, es el resultado de la colaboración entre Toyo Ito & Associates Architects, Casa Asia, la Conselleria d'Obres Públiques, Habitatge i Transport del Govern Balear y Abaco, Associazione Culturale per l'Architettura.

GAUDÍ VISTO POR LA RETINA JAPONESA (10/12/02)

Exposición fotográfica

Examina las relaciones entre Gaudí y Japón a partir de la obra fotográfica de tres artistas: Kenji Imai, arquitecto japonés de los años veinte, divulgador de la obra de Gaudí, y dos artistas contemporáneos: Hisao Suzuki y Taku Katafuchi, cuyo innovador trabajo pone de manifiesto el por qué de la fascinación de Japón hacia el genial arquitecto.

La exposición comisariada por Joan Abelló Juanpere se realizó en un espacio de Gaudí, las caballerizas de la Finca Güell de Pedralbes, actual sede de la Reial Càtedra Gaudí, y participó de las actividades de "Gaudí 2002 Barcelona. Año Internacional Gaudí"

ANTÍPODAS (11-15/12/02)

Ciclo monográfico sobre literatura australiana

Fiesta Internacional de la Literatura

(co-producción Casa Asia y el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona)

La literatura oral de los aborígenes, la primera de Australia, expresaba su identidad con la tierra. Sus herederos reivindican su herencia aborigen y denuncian el trauma de la marginación, para lo que se sirven del drama/teatro como forma de expresión.

La "incomodidad" de ser australiano será mostrada por Pauline McLeod, Wesley Enoch, Rodney Hall, Peter Cochrane, Morgan Yasbincek, Anita Heiss, Bronwyn Lea, Adib Khan y Robyn Davidson.

VI PALACIO BARÓ DE QUADRAS, SEDE DE CASA ASIA

Casa Asia tendrá su sede en el Palacio Baró de Quadras, situado en el número 373 de la Avenida Diagonal, en pleno barrio barcelonés del Ensanche.

El Palacio Baró Quadras es un palacete modernista fruto de la reforma de una antigua casa de alquiler realizada entre 1904 y 1906 por el arquitecto Puig i Cadafalch, hoy en día catalogado como Monumento Histórico Artístico de Interés Nacional.

El edificio ha sido objeto de reformas para adecuar técnicamente cada uno de los equipamientos de Casa Asia, respetando al máximo todos los elementos arquitectónicos y artísticos del edificio: vidriería emplomada, forja, pintura, etc.

El edificio de 1.950 m² consta de planta baja, entreplanta, planta noble y tres plantas de piso con acceso a la avenida Diagonal y a la calle Rosselló.

La sede de Casa Asia dispondrá de una **Mediateca**, un **Círculo de Negocios**, un **Auditorio**, una **Galería de Arte** y diversas **Aulas**. La sede ofrecerá además otro tipo de servicios como: Infoasia (punto de Información), un restaurante-bar y una tienda.

Instalaciones y servicios

Círculo de Negocios. En este espacio se ubicará una sala de reuniones dotada de sistema de videoconferencia y varias estaciones de trabajo a las que podrán tener acceso empresas españolas y asiáticas, tanto para buscar información como para mantener reuniones y encuentros empresariales.

Mediateca Casa Asia. Centro de documentación informatizado que nace como apoyo a las actividades educativas. Con más de cinco mil publicaciones, contará con una fonoteca, hemeroteca y videoteca y formará parte de la red de bibliotecas especializadas de la Generalitat de Catalunya.

Fonoteca Alain Danielou. Casa Asia pondrá a disposición de estudiosos y aficionados a la música asiática el legado musicológico de este divulgador de las culturas asiáticas. El fondo consta de 358 grabaciones de música étnica asiática y representa una de las colecciones fonográficas de etnomusicología más importantes del mundo.

Auditorio Tagore. Con capacidad para 75 personas este espacio acogerá aquellos actos públicos de presentación de actividades, así como la celebración de seminarios y conferencias.

Galería de Arte. En ella se exhibirán las diversas exposiciones de arte asiático provenientes tanto de museos como de colecciones privadas, así como de otras disciplinas artísticas.

Salones. La sede de Casa Asia cuenta con diversas estancias para la celebración de actos tanto públicos como privados que cederá a aquellas organizaciones y empresas que deseen realizar allí sus actividades.

Restaurante-bar. Ubicado en la planta baja del edificio, proveerá de comidas y bebidas a todos sus usuarios, con acceso por la calle Rosselló.

Tienda. Pondrá a la venta diferentes catálogos, publicaciones y otro tipo de servicios de Casa Asia.

Aulas y salas para la realización de talleres, seminarios y conferencias.

Infoasia. Servicio concebido para atender a cualquier persona que acuda a la sede de Casa Asia y requiera información sobre Asia-Pacífico y sobre los servicios que ofrece la institución.

VII COMUNICACIÓN Y CASA ASIA VIRTUAL

Casa Asia cuenta con un Gabinete de Comunicación que contribuye a la **visión estratégica** de la institución transmitiendo a la sociedad española e internacional una imagen positiva mediante la utilización de las herramientas de comunicación global a su alcance.

Los objetivos prioritarios que se ha fijado la institución en materia de comunicación son: dar a conocer Casa Asia y las actividades que lleve a cabo en sus ámbitos de actuación ; posicionar Casa Asia ante la sociedad y los medios de comunicación como institución de referencia sobre Asia y el Pacífico, y proyectar una buena imagen pública de Casa Asia.

En los meses de actividad que lleva a sus espaldas, Casa Asia ha obtenido una notable presencia mediática que se corrobora con el extenso *clipping* de prensa que recoge más de 300 informaciones aparecidas, sólo en la prensa escrita, entre los meses de junio a diciembre.

La intensa actividad cultural desplegada por la institución, así como la originalidad de sus propuestas han contribuido, sin ningún género de duda, a posicionar a Casa Asia en los medios de comunicación y en la sociedad civil, y a proyectar una imagen de Casa Asia como institución dinámica y consecuente con sus objetivos.

CASA ASIA VIRTUAL

1. Introducción

Casa Asia ha de contar con una infraestructura informática y una presencia en Internet que esté a la altura de las funciones que debe desempeñar. Para cualquier institución cuyo centro de interés sean las Relaciones Internacionales, Internet cumple un papel esencial.

Desde el punto de vista académico y cultural, gracias al uso de tecnologías de integración y gestión del conocimiento (Knowledge Management Systems, KMS) y a la creación de una Base de Datos Relacional potente que centralice e integre la información acumulada en el centro, se logrará que Casa Asia se convierta en un importante repositorio de conocimiento, de gran utilidad, no sólo para los especialistas académicos, sino también para el mundo empresarial.

Desde el punto de vista del Círculo de Negocios, la utilización de tecnología asociada (WebServices Description Language) puede ser de gran interés como punto de encuentro entre empresas españolas y de la zona de Asia-Pacífico, ya que esta arquitectura tecnológica permite el intercambio automatizado de información.

Se prevé asimismo que toda la documentación pública del centro esté en formato electrónico y disponible mediante el sitio Web, listas de correo o boletines informativos, CD-Rom o un anuario.

La mediateca Joan Mascaró ha de contar con suficientes ordenadores a disposición del público, todos ellos conectados a Internet. Todos los fondos documentales de la mediateca estarán referenciados en una base de datos relacional (RDBMS), a la que se podrá dar acceso externo, a través de Internet.

Los contenidos del sitio Web reflejarán además todas las actividades relacionadas con Asia-Pacífico que tengan lugar en España, y viceversa. La Web proporcionará información de interés empresarial, político, social y turístico, y servirá de punto de encuentro para los representantes de los Estados, entidades empresariales, ONG, y especialistas en las Relaciones Internacionales interesados en la región del Asia-Pacífico.

La naturaleza y objetivos de Casa Asia Virtual pasan por crear un portal Web de referencia dedicado a la región de Asia Pacífico, que utilice no sólo las tecnologías modernas, sino todo lo que éstas implican desde diversos puntos de vista (cultural, social, económico, etc.) y que sirva como punto de referencia para otros centros dedicados a las elaciones Internacionales, además de para organismos oficiales de nuestra Administración Central.

Para alcanzar sus objetivos, durante el año 2002 Casa Asia, a pesar del poco tiempo disponible, el departamento de Casa Asia Virtual, ha dado los siguientes pasos:

2. Página Web

Mientras se lleva a cabo el Proyecto Casa Asia Virtual se ha creado en la Red un sitio (URL:) donde Casa Asia pueda dar a conocer sus actividades a toda persona interesada. En este sentido, cabe destacar:

a) **Diseño y tecnología**> La página se basa en un equilibrio entre diseño y funcionalidad. Ya está colgada en la Red, bajo el rótulo “En pruebas” y con algunas secciones todavía “En construcción”, hasta que se termine la fase de ‘beta-testing’, se ultimen detalles y se puedan traducir todos los textos a los distintos idiomas. Conviene recordar que la página se ha traducido de castellano a catalán, gallego, euskera e inglés. Aunque el contenido de producción diaria, informes, etc. se publicará en el idioma original.

b) **Contenido**> La empresa Asia Red proporciona diariamente una sección de noticias. Asimismo hay acuerdos con otras empresas y consultoras proveedoras de contenido para lograr tener contenidos propios y de referencia en castellano sobre la zona Asia-Pacífico. También se han utilizado las fichas de países de la OID que proporcionan información actualizada periódicamente de modo gratuito.

c) **Newsletter**> Está prevista la aparición de unos boletines de noticias, que bajo la marca genérica Carta de Asia llevarán información económica y de actualidad a aquellos usuarios que deseen recibirla. Básicamente y como punto de partida se contemplan dos productos: Carta de Asia – Actualidad (asiared) y Carta de Asia – Economía (Iberglobal).

3. Base de datos, Intranet y Mailing

Se ha contratado a la empresa XMS para la instalación de una Intranet en Casa Asia que permitirá gestionar la base de datos y el mailing de la institución.

Dicha base de datos será capaz de soportar y albergar toda la información de modo relacional que sea de utilidad para CAV, según los preliminares del Proyecto CAV. Asimismo será de utilidad para recuperar datos a través de la Intranet para consultas de la Mediateca en el Palacio.

Además se ha empezado a diseñar y a acometer la realización de 3 bancos de datos:

- Académico (becas, cursos y centros de estudios)
- Empresarial (bancos de datos de expertos, servicios, etc.)
- Mapa de centros asiáticos en España

4. Proyecto CASA ASIA VIRTUAL

En paralelo a la construcción y lanzamiento de la página web actual, se ha empezado a trabajar tanto en el diseño del proyecto Casa Asia Virtual (CAV) como en la búsqueda de financiación.

En este sentido cabe destacar que se ha conseguido ya una primera subvención del programa IT&C de Bruselas, que dotará a Casa Asia de una cantidad suficiente para acometer el estudio previo del proyecto Casa Asia Virtual.

Asimismo, se han realizado diversas gestiones para la obtención de alguna de las ayudas que para este tipo de proyectos ofrece el programa PROFIT del Ministerio de Ciencia y Tecnología, que se adopta en el Plan Info XXI.

Además, hemos mantenido diversas reuniones con la Fundación Barcelona Digital, interesada en participar en el proyecto Casa Asia con la instalación de un *callcenter* multilingüe. Este proyecto se realizaría sin coste alguno para Casa Asia.

También continúan las gestiones con Fundación Telefónica para intentar (tras una primera reunión celebrada en Madrid), conseguir ayuda para las diversas necesidades tecnológicas de la sede de Casa Asia.

5. E-learning

En estrecha coordinación con la UOC se han celebrado distintas sesiones de trabajo tanto para la creación de la licenciatura en estudios asiáticos, como para otro tipo de reuniones (Comisión China sobre e-learning, talleres de trabajo, Reunión académica, Reunión de pedagogos, etc.). Casa Asia ya ha firmado un convenio con dicha institución, a fin de agilizar cualquier posible colaboración.

6. Consideraciones finales

Durante estos cuatro primeros meses de actividad, se ha conseguido poner en línea la página web, llegar a acuerdos con los principales proveedores de contenidos, lanzar varios boletines de noticias y entrar en producción diaria.

Se están llevando a cabo todas las acciones posibles para mejorar navegabilidad, uso y contenidos del sitio web de Casa Asia. También se está trabajando en la traducción de los contenidos estáticos a chino y japonés. Por otro lado, ya se han planificado algunos cambios sustanciales para una versión 2.0 de la página que van desde facilitar una mayor accesibilidad desde el punto de vista técnico, hasta la creación de *short-cuts* a la página o potenciar una parte de información más dinámica y que tenga un acceso fácil y rápido.

En definitiva, se están llevando a cabo una serie de acciones que conducen a lograr durante 2003 el objetivo marcado: ser el referente de contenidos sobre toda la zona Asia Pacífico en castellano.

ANEXOS:

Conclusiones de la Primera Jornada Económica de Casa Asia

Barcelona, 7 de octubre de 2002

Introducción

El punto de partida de las actividades del Círculo de Negocios de Casa Asia ha sido la celebración de una Jornada Económica, el día 7 de octubre, en la que han participado unos 40 expertos en temas económicos con Asia pertenecientes al sector empresarial, institucional y académico.

En la jornada, dirigida por Eri Nemoto, directora de la oficina de Promoción de Inversiones (SEPI) y Enrique Fanjul, director de Iberglobal, se han analizado de forma exhaustiva los problemas que en la actualidad tiene España en sus relaciones económicas con Asia y también se han trazado las directrices que Casa Asia deberá desarrollar, teniendo en cuenta la labor que ya están llevando a cabo otras instituciones en este ámbito para evitar duplicidades y contribuir de una manera eficaz a la difusión de las oportunidades que presenta Asia mediante la promoción de estudios, jornadas, actividades de formación u otras que puedan contribuir a este fin.

Problemas y realidades detectadas en las relaciones económicas entre España y Asia

A) Imagen país de España en Asia: Todavía se reduda en tópicos que no dan una imagen de España como país industrial y de buen

nivel tecnológico, hecho que implica una mayor dificultad para que nuestras empresas entablen relaciones comerciales con países asiáticos en comparación con otros países de nuestro entorno (Alemania o Francia), cuyas compañías aprovechan esta imagen país para introducir sus productos con más facilidad en estos mercados. Es necesario estudiar de forma comparativa los mecanismos que estos países han utilizado para lograr una mayor penetración.

Asimismo, sería conveniente averiguar cómo es la imagen de España en los países asiáticos. En la medida de lo posible, Casa Asia fomentará la realización de estudios sobre estos temas, además de colaborar con entidades como el Foro de Marcas Renombradas para una mayor profundización en este tema.

B) Escasez de conocimiento y carencia de expertos en Asia: En general, los empresarios españoles tienen la percepción de que los mercados asiáticos son excesivamente difíciles, debido a las diferencias idiomáticas, culturales y empresariales. Por otro lado, hay todavía un escaso número de personas con conocimientos de las lenguas, marco jurídico, protocolos de negociación y otros aspectos necesarios para entablar relaciones comerciales con los diferentes países asiáticos, y los pocos expertos que se han formado en Asia tienen posteriormente una difícil incorporación al mundo empresarial en España, por lo que en muchas ocasiones acaban trabajando para compañías extranjeras o desarrollando tareas sin relación directa con Asia. En este

sentido, y dentro del portal de web de Casa Asia, se piensan crear bancos de datos que aglutinen información sobre expertos, cursos, becas y otras iniciativas que tengan a Asia como objeto.

C) Esfuerzo empresarial: El esfuerzo empresarial de nuestras empresas hacia Asia ha sido hasta la fecha reducido debido a los siguientes motivos:

- Las empresas españolas han asignado una marcada prioridad a Latinoamérica.

- Falta de recursos humanos y financieros para emprender proyectos en Asia, debido a que, por lo general, los retornos en las inversiones que se efectúan en esta zona no son a corto plazo. Por tanto, en muchas ocasiones el tamaño y recursos de nuestras empresas no son los adecuados para plantearse estrategias a medio y largo plazo.

- Escasa presencia de grandes empresas españolas (sobre todo en sectores como banca, telecomunicaciones o energía) que propicien un “efecto arrastre” para que compañías de menor tamaño decidan implantarse en estos mercados siguiendo el ejemplo.

D) Escaso aprovechamiento de los mecanismos financieros que diversas instituciones ofrecen para realizar negocios con la región. Así, COFIDES o CESCE ponen a disposición de las compañías españolas fondos para financiar inversiones en el primer caso o seguros que cubren el riesgo a la exportación en el segundo, pero el número de proyectos que surgen con Asia es todavía reducido.

E) Falta de estadísticas que reflejen la realidad en la relación bilateral entre España y Asia. En especial, cuando nos referimos a estadísticas sobre inversión de países asiáticos en España, los criterios empleados no reflejan siempre la realidad al considerar exclusivamente las inversiones directamente realizadas desde el país de origen sin tener en cuenta las que tienen lugar a través de filiales situadas en otros países. Así, uno de los objetivos de Casa Asia es la edición de un anuario con información y datos económicos sobre Asia.

F) Existencia de obstáculos para el fomento del turismo asiático en España. Hay lentitud y trabas en la concesión de visados y por otro lado, también hay problemas de seguridad que en algunos casos pueden desviar al turismo asiático hacia otros destinos. Este tema podrá también ser motivo de un estudio en colaboración con otros organismos competentes en esta materia.

G) Falta de una adecuada red de comunicaciones: Existen pocos vuelos directos con Asia, hecho que incide negativamente en los flujos turísticos entre España y Asia, además de dificultar la circulación de personas y bienes en ambos sentidos.

Ámbito de actuación y actividades del Círculo de Negocios de CASA ASIA

Entre las principales funciones que debe realizar el Círculo de Negocios, podemos destacar las siguientes:

A) Papel aglutinador y catalizador: Una de las misiones principales del Círculo de Negocios debe consistir en detectar las necesidades y carencias existentes en nuestras relaciones económicas con Asia para proponer el impulso de actividades que favorezcan y canalicen unas mejores relaciones económicas con Asia.

B) Centro informativo: El Círculo de Negocios debe ser un canal de difusión de información económica sobre Asia. Esta información podrá ser canalizada mediante los siguientes mecanismos:

- Celebración y participación en jornadas y seminarios: Ya se han realizado algunas actividades en este ámbito en colaboración con instituciones como el ICEX, universidades y asociaciones sectoriales.
- Promoción de estudios económicos: Estos estudios deben incidir sobre los problemas detectados en la Jornada Económica y mencionados en el apartado anterior. La labor de Casa Asia en este aspecto, más que en la elaboración directa de estos estudios, debería concentrarse en la coordinación y promoción de los mismos por parte de otras entidades.

Internet: Además de la publicación de un boletín electrónico de noticias económicas sobre Asia, el portal de Internet de Casa Asia debería contener un banco de datos de expertos en Asia, bases de datos, bolsas de trabajo, información sobre posibilidad de acceso a becas y otros mecanismos que facilitarían a los empresarios y estudiantes información fiable y de utilidad.

C) Formación: Casa Asia debería tener un papel importante en la formación de estudiantes, empresarios y profesionales, en colaboración con las principales escuelas de negocios tanto en España como en Asia y también con entidades que tengan la capacidad de ofrecer mecanismos para el envío de becarios (como el ICO, por ejemplo) o el intercambio de investigadores.

D) Consejo Económico: Dentro de Casa Asia, y a través de un Consejo Económico formado por empresas y representantes de instituciones, se dispondrá de un mecanismo que posibilite la consulta con el mundo empresarial para determinar aquellas áreas de actuación que podrían ser más interesantes estableciendo así un orden de prioridad en las actividades que el Círculo de Negocios deberá desarrollar en lo que respecta a temas de interés, zonas geográficas preferentes, etc.

E) Apoyo institucional: Casa Asia debe reforzar la cooperación institucional con organismos asiáticos, concentrando sus esfuerzos según las prioridades marcadas desde el punto de vista geográfico y sectorial. Con ello, se pretende servir de cauce para promover los intereses de las empresas e instituciones interesadas en Asia.

Conclusiones de la Primera Reunión Académica Casa Asia

Barcelona, 23 de octubre de 2002

Introducción

La reunión se celebró en el Círculo Ecuéstre. Se abrió con la intervención del director general de Casa Asia, Ion de la Riva, y en su sesión inaugural contó también con la presencia de la vicesecretaria general del Consejo de Coordinación Universitaria, la Sra. M^a Teresa Diez, el director general de Universidades, el Sr. Claudi Alsina y el director general de Política Exterior para Asia y Pacífico (MAE), el Sr. Rafael Conde.

Se ofreció un primer análisis de los estudios asiáticos en España. Abrió esta sesión la Dra. Taciana Fisac, autora del *Libro blanco sobre la oferta y demanda de los estudios asiáticos en España*, que presentó las conclusiones de su estudio. Participaron también en esta sesión el Dr. Seán Golden, director del Centro de Estudios Internacionales y Interculturales (UAB), la Dra. Dolors Folch, directora de la Escuela de Estudios de Asia Oriental (UPF), el Sr. Xavier Aragall, gerente de la UOC y la Sra. Immaculada Tubella, vicerrectora de Relaciones Internacionales de la misma universidad.

Para cerrar la sesión de la mañana Casa Asia presentó un esbozo de su estrategia educativa y de sus programas de seminarios y conferencias, encarnados especialmente en la Tribuna Asia. El coordinador de la Mediateca, el Sr. Luis Méndez, presentó asimismo el proyecto de la mediateca que estará abierta al público para hacer accesible no sólo las obras literarias de los países asiáticos, sino también su filmografía y su música. Finalmente el Coordinador de Casa Asia Virtual, Javier Castañeda, presentó el proyecto de Casa Asia Virtual haciendo especial atención a su vertiente académica.

Por la tarde tomaron la palabra más de veinte representantes de los estudios asiáticos que definieron tanto el área de sus estudios, como sus objetivos docentes y científicos para finalmente sugerir posibles líneas de actuación adaptadas tanto a los intereses particulares como a la necesidad de avanzar conjuntamente por un camino consensuado. Cerró esta jornada la intervención del secretario general de Casa Asia, el Sr. Jaume Giné, que ofreció las conclusiones preliminares de la misma. Casa Asia quiere dar a este tipo de reuniones una periodicidad anual que permita un seguimiento del desarrollo de estos estudios y una mayor coordinación.

Podríamos cerrar esta introducción con estas conclusiones preliminares del Libro Blanco: "Una primera lectura de los datos de demanda nos ha de llevar a una conclusión optimista: Existe un interés real hacia Asia ratificado por el amplio número de estudiantes que de un modo u otro se matriculan en cursos de lenguas u otros estudios ofertados principalmente sobre Asia Oriental y, en menor medida, Asia Meridional. Un análisis más pormenorizado de estos datos indica que en la mayoría de los centros se imparten cursos no curriculares, es decir, que no forman parte de los planes de estudio de títulos oficiales. Este hecho, sin duda, limita mucho la demanda, ya que los estudiantes españoles universitarios están muy centrados en los estudios oficiales que cursan, y dedican muy poco tiempo a cualquier otro tipo de actividades fuera de sus clases curriculares".

Conclusiones preliminares de la Primera Reunión Académica Casa Asia

1. Interés creciente por los estudios asiáticos

Este interés está ratificado por el amplio número de estudiantes que de un modo u otro se matricula en cursos de lenguas u otros estudios sobre Asia Oriental, Asia Meridional, Tíbet e Irán. Interés creciente, en parte por la situación política actual, por Asia Central.

2. Necesidades de las empresas

El interés por la ampliación de los estudios asiáticos no se constata sólo en el mundo académico, sino también en el sector empresarial. Entre las conclusiones del Libro Blanco: cabe destacar que un 93,3% del total de empresas encuestadas señalan como muy necesaria o bastante necesaria la existencia de expertos en Asia, aunque sólo un 52,8% señala la importancia del conocimiento de la lengua local. Por otra parte más del 75% considera positivamente que sus empleados cursen estudios superiores sobre el área de Asia Oriental.

3. Falta de adecuación curricular de los estudios asiático

Esta presencia marginal de los estudios se debe principalmente a la falta de tradición académica en esta área de conocimiento. Los estudios asiáticos actuales han nacido en gran parte gracias a iniciativas individuales que han tenido que alimentarse con una buena dosis de voluntarismo y enfrentarse con una marcada escasez de recursos e indiferencia administrativa.

4. Implantación de la Licenciatura de Asia Oriental

La aprobación de una licenciatura de Asia Oriental, de segundo ciclo y con un total de 120 créditos, abre una primera puerta para la oficialización y regularización de estos estudios. Al mismo tiempo, plantea una serie de cuestiones cuya resolución acertada puede ser fundamental para asegurar un buen desarrollo ulterior.

5. Planificación territorial de los estudios

Es necesaria también una planificación territorial de estos estudios para evitar una implantación desequilibrada de los mismos. Madrid y su zona circundante (Salamanca, Valladolid, etc.) por un lado y Cataluña por otro se revelan como centros importantes en lo que concierne tanto a la oferta como a la demanda. No hay que olvidar, sin embargo, los esfuerzos realizados en otras zonas como Andalucía, Levante, Galicia, etc.

6. Coordinación y cooperación

La planificación requiere coordinación no sólo interregional, sino también intraregional. Es importante que la implantación de la licenciatura no se duplique en zonas muy contiguas. A tal efecto, será necesario empezar a

considerar la posibilidad de ofrecer licenciaturas conjuntas entre dos o más universidades que podrían intercambiar recursos humanos y logísticos. La administración también insiste en la necesidad de consenso para la implantación realista de este tipo de estudios.

7. La cuestión de las lenguas

La importancia de la lengua en los estudios asiáticos ha sido correctamente enfatizada. Por este motivo, se propuso al Consejo de Coordinación Universitario la aprobación de una propuesta que obligase a cursar 24 créditos de lenguas asiáticas como complemento de formación para acceder a la licenciatura. Sin embargo, desde la administración y desde cierto sector del mundo académico han surgido voces que cuestionan la aprobación de esta propuesta, alegando que ello limitaría el acceso a un importante sector de estudiantes. Durante la reunión se alcanzó un punto medio entre las dos posturas en la posibilidad de simultanear estos complementos con el curso de la licenciatura. En todo caso, la representante del Consejo de Coordinación Universitario manifestó la necesidad de llegar a una decisión final para finales de noviembre.

8. Interdisciplinariedad de los estudios

Tradicionalmente los estudios asiáticos se han basado en un fuerte componente filológico y un marcado acento en el mundo antiguo. Se reconoce la necesidad, sin eliminar la posibilidad de una oferta ceñida al modelo clásico, de dotar a los nuevos estudios asiáticos de un contenido interdisciplinar que responda a las necesidades de conocimiento del mundo contemporáneo. De hecho, será necesario diseñar cursos orientados hacia un objetivo específico (*target-oriented*) destinados a profesionales (empresarios, economistas, abogados, técnicos, etc.) que quieran realizar su labor profesional en un ámbito asiático. Al mismo tiempo hay que preparar cursos, que pueden ser integrados en los planes de estudios como asignaturas de libre configuración, aunque con la intención de pasar a la obligatoriedad e incluso a la troncalidad, y cursos de interés general que puedan atraer también al público no universitario.

9. Objetivos de formación

En cuanto a los objetivos de formación se reconoce la necesidad de formar un grupo de especialistas con efecto multiplicador, es decir, con plena capacidad para formar a otros expertos. Sin esta cantera propia el establecimiento de estudios asiáticos en España seguirá siendo un objetivo inalcanzable. Otro aspecto importante de los objetivos de formación es la captación de profesorado. Por un lado, hay quejas sobre la falta de especialistas y, por otro lado, los centros de estudios asiáticos expresan también las dificultades que tienen para encontrar salidas para sus estudiantes.

10. Áreas de conocimiento, Asia Meridional y Central

En el presente desarrollo de los estudios asiáticos conviene no olvidar otras zonas (Asia Meridional, Sudeste Asiático, Asia Central) y proceder a los trámites para abrir a nuevas áreas de conocimiento con la aprobación correspondiente del consejo universitario.

11. Administración-Universidad: la cuestión de los visados, oferta y demanda

La reunión fue en sí misma un ejemplo de vía de comunicación entre la administración y la universidad al permitir el diálogo entre los dos. La universidad pudo expresar las dificultades que padece en el intercambio de recursos humanos por las trabas en la concesión de visados. La universidad y el MAE deberían intercambiar información con más fluidez para identificar a los candidatos genuinos a un visado académico. El director general de Política Exterior para Asia y Pacífico, el Sr. Rafael Conde, ofreció los servicios de su Dirección General para ayudar a solventar estos problemas.

La administración también se hizo eco de la necesidad de racionalizar el desarrollo de estos estudios mediante un análisis riguroso de la oferta y demanda de los mismos. Según varios representantes del mundo universitario este análisis está erizado de dificultades ya que es imposible conocer la demanda de un producto que todavía no se oferta. En todo caso, una crisis de la demanda sería inaceptable para la administración, que se vería entonces obligada a reconsiderar la viabilidad de cierto tipo de estudios.

12. Estudios Asiáticos Virtuales

Casa Asia no sólo ofrecerá una área virtual de conocimiento asiático en su página Web, sino que da mucha importancia a la creación de estudios asiáticos On-line en castellano, que puedan llegar al público latinoamericano. La creación de estudios virtuales ha de ir paralela con la creación de los estudios presenciales, ya que finalmente los estudios virtuales se nutrirán de los contenidos de las presenciales. La UOC jugará un papel importante en la implantación de estos estudios. Casa Asia había ya anunciado previamente su compromiso con esta universidad. No hay que olvidar, sin embargo, la oferta virtual de otras universidades y la necesidad de una coordinación beneficiosa para todas las instituciones implicadas.

13. Boletín informativo

Se acordó también la necesidad de mantener un boletín informativo que sirva como foro de conocimiento y debate para la comunidad académica. En este sentido, existe ya un precedente en el boletín de la Asociación de Estudios Españoles del Pacífico (AEEP). Casa Asia debería coordinar con AEEP la confección de este boletín, dándole una periodicidad regular y un contenido lo más exhaustivo posible para abarcar todas las áreas de Asia.

14. Periodicidad de la reunión

Casa Asia ha anunciado desde el inicio su deseo de dar una periodicidad anual a este tipo de reunión. La AEEP también manifestó su deseo de organizar en Madrid una reunión similar, aunque quizás con un contenido más técnico. Con la ayuda de AEEP, Casa Asia podría organizar dos encuentros anuales: uno en Madrid y otro en Barcelona.

Conclusiones de la I Jornada Cultural Casa Asia

Barcelona, 11 de diciembre de 2002

Introducción

Casa Asia quiere fomentar el conocimiento de las culturas asiáticas y el diálogo intercultural entre Oriente y Occidente. Los ciudadanos y los profesionales deben conocer la diversidad cultural y social asiática. Hay varios motivos que justifican el acercamiento a la dimensión cultural asiática: el conocimiento de la realidad cultural, lingüística y social de los diversos países asiáticos por parte de los ciudadanos, profesionales, estudiantes, funcionarios públicos, medios de comunicación y otros agentes sociales favorecerá la presencia institucional, nuestra imagen de país e incluso nuestra presencia comercial en Asia.

Casa Asia desea fomentar, coordinar y realizar, con la colaboración de otras instituciones públicas y entidades de la sociedad civil, actividades culturales y sociales que dinamicen las relaciones culturales entre España y la región de Asia-Pacífico. Dispondrá, para ello, del Palacio Baró de Quadras, sede mediateca (fonoteca, hemeroteca y biblioteca) y un Auditorio.

La voluntad de ser un consorcio abierto a la participación de la sociedad civil, motivó la convocatoria en Barcelona, el día 11 de diciembre, de una jornada cultural, que reunió a 60 representantes de instituciones, entidades y personalidades de reconocido prestigio, que demostraron su interés en el ámbito de la cooperación y relaciones culturales con Asia-Pacífico.

La reunión, que contó con las intervenciones de los representantes de las instituciones consorciadas, fue inaugurada por el Excmo. Sr. D. Miguel Ángel Cortés, secretario de estado para la Cooperación y para Iberoamérica y presidente de la AECI. A continuación, tuvieron lugar las intervenciones del director general de Relaciones Culturales y Científicas (MAE), y de representantes del Ministerio de Asuntos Exteriores, del Fórum Universal de las Culturas 2004, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, de la Agencia Estatal de Exposiciones Internacionales y de la Sociedad Estatal de Conmemoraciones. En la sesión de la tarde, intervinieron los diversos representantes de otras instituciones y entidades de todo el país que aportaron sus reflexiones y propuestas para fomentar el diálogo cultural España – Asia-Pacífico.

Conclusiones preliminares de la I Jornada Cultural

1. Participación de la sociedad civil

La implicación y la participación activa de la sociedad civil es imprescindible para lograr unas relaciones culturales sólidas y duraderas entre las sociedades de España y de los países de Asia-Pacífico.

2. El fomento del diálogo intercultural

En términos generales, Casa Asia articulará un modelo de programación cultural y artístico que responda a las pautas de pensamiento cultural contemporáneo, y que se basa en el diálogo intercultural en pie de igualdad. Esta filosofía busca convertir España en un lugar de encuentro cultural entre Asia y Europa, así como fomentar la creación de un marco de debate artístico y de un foro de comunicación social.

3. Creación y promoción de iniciativas socio-culturales

Las iniciativas que propone Casa Asia siguen la pauta común de fomentar la conciencia de la diversidad cultural como condición previa para que las relaciones culturales internacionales sean recíprocas y fructíferas. Esta diversidad se expresa en distintas manifestaciones artísticas que en clave asiática son poco conocidas en España: la música, la danza, el teatro, la literatura y las artes plásticas. Todas ellas estarán representadas en el programa cultural.

4. Nexo de colaboración y coordinación de actividades culturales

Casa Asia pretende integrar la cultura asiática en las entidades y eventos culturales más consolidados y con más arraigo en nuestro país. Se contempla la colaboración de Casa Asia con instituciones de diversa índole como institutos oficiales, museos, universidades, fundaciones culturales y festivales de música y cine.

5. Implicación de las embajadas

El objetivo es que las distintas embajadas de los países asiáticos se impliquen en proyectos concretos, así como que tengan en Casa Asia una sede de encuentro y una plataforma estable para presentar en España las manifestaciones culturales más importantes de sus países.

6. Presencia en España de personalidades relevantes

Casa Asia invitará a personajes que destaquen internacionalmente en ámbitos como la literatura, la política o el arte del continente asiático, priorizando a los premios Nobel. Estas invitaciones darán pie a la celebración de conferencias, mesas redondas y foros de debate donde se planteen cuestiones clave del presente y del futuro de ambas culturas.

7. Diversidad de la programación

El programa cultural genérico de Casa Asia está articulado en diversas propuestas que tienen, a su vez, diversos alcances y públicos:

Proyectos artísticos especiales. Con esta iniciativa, Casa Asia encargará proyectos a personalidades artísticas de reconocido prestigio de Europa y Asia, con el objetivo de tratar temas fundamentales de la

cultura asiática vista desde una perspectiva occidental y viceversa. Deben priorizarse los proyectos siguientes:

a) Proyectos itinerantes, con preferencia por aquellos que se presenten o realicen en Asia y España con participación de más de una ciudad en ambas.

b) Proyectos gestados y gestionados conjuntamente entre artistas o instituciones de España y Asia. Casa Asia no aspira a convertirse en un escaparate de la cultura asiática, sino en un promotor de la cooperación cultural mediante "joint-ventures" hispano-asiáticas.

c) Apoyo a jóvenes artistas asiáticos. Se pretende utilizar de plataforma las salas de Casa Asia para invitar a jóvenes artistas asiáticos y desarrollar proyectos con artistas españoles.

8. Implicación de las universidades y, especialmente, dinamización de los departamentos universitarios de estudios asiáticos y que se incorpore la dimensión asiática en las distintas disciplinas universitarias (historia, arte, literatura, música, etc.).

9. Colaboración con las editoriales

Es importante potenciar la colaboración con las principales editoriales del país para posibilitar la presencia en Casa Asia de escritores especializados en el continente asiático que publiquen en nuestro país, invitándolos a presentar sus obras y realizar otros actos culturales.

10. Recuperación histórica de las relaciones España-Asia

Debe priorizarse también el fomento de aquellos proyectos que contemplen la recuperación de la memoria de las relaciones de España y Asia mediante publicaciones, exposiciones, etc. A título de ejemplo, en 2003 se conmemorará el V Centenario del nacimiento de Legazpi, fundador de Manila.

11. Promoción de las culturas asiáticas entre los jóvenes

Hay que poner especial énfasis en acercar la diversidad cultural asiática a los jóvenes. Para ello, Casa Asia puede fomentar:

a) Programas didácticos para jóvenes y niños, en colaboración con ASEF (Fundación Asia-Europa). El objetivo es generar un proceso de acercamiento de los jóvenes occidentales hacia las culturas asiáticas. Entre las propuestas se incluirán programas con visitas didácticas a exposiciones y conciertos, así como proyectos específicos para jóvenes que les aporten conocimientos culturales sobre Asia-Pacífico en los propios centros de enseñanza.

b) Intercambio cultural para niños y jóvenes. Se creará una escuela de verano Orient (Mallorca) para niños y jóvenes de ambos continentes, con el objetivo de realizar un intercambio cultural.

12. Implicación del mundo empresarial en la promoción de actividades culturales

Hay que concienciar al mundo empresarial de que las empresas necesitan profesionales que conozcan las especificidades culturales de los países y pueblos de Asia. Faltan expertos que tengan conocimientos de las lenguas y culturas de la zona que está llamada a ser la de más peso económico del mundo. Las empresas, a través de patrocinios, deben implicarse gradualmente en la promoción de actividades culturales que favorezcan el mejor conocimiento de Asia-Pacífico.

13. Implicación de las ONG y entidades que actúan en el ámbito de la cooperación y la solidaridad internacional

Hay que formar ciudadanos que conozcan las otras culturas y maneras de pensar. No se trata de renunciar a las propias identidades nacionales, sino de favorecer el diálogo y el conocimiento entre identidades, culturas y religiones, que es la base sólida para asegurar también el progreso viable y sostenible de todos los países.

14. Fórum Universal de las Culturas Barcelona 2004

La organización en Barcelona del Fórum Universal de las Culturas el próximo año constituirá una excelente oportunidad para que se celebren cinco meses de debates, exposiciones, festivales artísticos y otras actividades que contribuyan a la renovación del pensamiento y de las actividades sobre temas como la diversidad cultural, el diálogo intercultural e interreligioso, etc. Se trata de una gran oportunidad para que las culturas asiáticas estén presentes. Casa Asia colabora con el Fórum para favorecer que el diálogo Oriente – Occidente y las expresiones artísticas de Asia tengan también un protagonismo relevante en el Foro. El Fórum 2004 coordinará, a través de Casa Asia, una gran Conferencia Internacional sobre Asia.

15. Consideraciones finales

a) Las relaciones culturales con Asia-Pacífico constituyen una prioridad de la acción exterior. Sin olvidar el pasado hay que proyectar, a través de la cultura, nuestra creatividad, capacidad de innovación y contemporaneidad, alejada de lo exótico y lo simplemente historicista, demostrando que somos una potencia cultural de primer orden.

La celebración de acontecimientos internacionales tales como el Foro Universal de las Culturas, Barcelona 2004, la Exposición Universal de Aichi 2005, la Exposición Universal de Shanghai 2010, constituirán grandes oportunidades. Asimismo, hay que incidir en las potencialidades de las relaciones culturales entre España, América Latina y Asia-Pacífico. A nivel interno, hay que apoyar a las diversas iniciativas de los agentes culturales que ya están desarrollando actividades de difusión de las culturas asiáticas en España (festivales, exposiciones y otros acontecimientos artísticos y culturales).

b) Casa Asia puede llevar a cabo una importante labor de impulso.

Es importante hacer emerger, de forma gradual, los intereses culturales y el enorme potencial de creatividad, modernidad y contemporaneidad de la cultura española y proyectarla hacia Asia-Pacífico. Asimismo, hay que

proyectar las diversas y heterogéneas culturas asiáticas en nuestro país. Debe existir esta relación cultural en una doble dirección, condición indispensable para poder hablar de la existencia de un diálogo intercultural y facilitar un mayor y mejor conocimiento mutuo.